EXPLORE
SCHARLATAN ACADEMY
Vorhang auf
für Ihr Potenzial!

Editorial

Vorhang auf für Ihr Potenzial

Auf der Bühne wie im Beruf ist der Schlüssel zum Erfolg: Klarheit. Klarheit führt zu Ausstrahlung, Sicherheit und Wirksamkeit. Sie wollen Ihr Team entwickeln, Ihre Kommunikation zielgerichteter gestalten oder Ihre Persönlichkeit besser zur Geltung bringen? Dafür brauchen Sie vor allem: Klarheit. Sie müssen wissen, wer Sie sind, was Sie wollen und was Sie können.

Was Sie außerdem brauchen: einen Sinn. Wir Menschen brauchen einen Sinn für das, was wir tun. In Zeiten, in denen Veränderung die einzige Konstante zu sein scheint, kommt uns dieser Sinn zuweilen abhanden. Fremd und verlassen stehen wir dann in der Welt, lustlos und uninspiriert stehen wir vor unseren Aufgaben. Worauf wir uns in so einer Situation besinnen müssen, ist: dass wir in uns selbst unwandelbar sind. Unwandelbar kraftvoll und begeisterungsfähig.

Wie auf der Bühne kommen auch im Alltag die Motivation und die Kraft, die uns wirklich weiterbringen, von innen. Darum ist das Entdecken der eigenen Kraft unsere Mission. Angesichts von digitaler Revolution, technologischem Wandel und disruptiven Geschäftsmodellen kommt den Soft Skills, den genuin menschlichen Stärken, mehr Bedeutung zu denn je. Als Schauspiel-Profi, der in über 2.000 Aufführungen im Scheinwerferlicht gestanden hat, weiß ich, wie man bestimmte Wirkungen hervorruft. Das ist manchmal eine Kunst, in erster Linie aber Handwerk, dessen grundlegende Methoden und Mittel mein Team und ich Ihnen gerne vermitteln.

Matthias Simon
Leiter Scharlatan Academy

Inhalt

Unsere Arbeitsweise 7

KOMMUNIKATION VERBESSERN

- Präsentieren wie ein Profi 11
- Die Kunst des Verhandelns 13
- Stimm- und Sprechtechnik 15
- Mit Storytelling begeistern 17
- Handwerk der Körpersprache 19
- Auf Messen mehr erreichen 21

BEZIEHUNGEN GESTALTEN

- Mehr Freude im Service 25
- Als Team durchstarten 27
- Konflikte meistern 29
- Status erleben und einsetzen 31

DIE ROLLE FINDEN

- Führungsrollen leben 35
- Schulung mit Seminar-Schauspiel 37
- Rollenspiel-Skills für Trainer 39

PERSÖNLICHKEIT STÄRKEN

- Einzigartig: Die Marke ICH 43
- Präsenz gewinnen 45
- Robust durch Resilienz 47
- Haltung haben, Werte kennen 49
- Entscheidungen leichter treffen 51
- Azubis on Stage 53

PERSPEKTIVEN ÄNDERN

- Vorhang auf! 57
- Film ab! 59
- Living Personas 61

COACHING

Coachings der Academy 65

Matthias Simon – Leiter der Academy 67
Persönliche Beraterinnen 69
Trainerteam 71
Theater zu mieten – Unsere Räume 73
Unsere Leistung – Ihre Kosten 75
Ali Wichmann – Gründer des Scharlatan Theaters 77
Impressum 79

STARK AUF DER BÜHNE, STÄRKER IM LEBEN!

DREI GRUNDWERTE AUS DER THEATERARBEIT ÜBERNEHMEN WIR FÜR UNSERE WORKSHOPS:

DAS ENSEMBLE: Gutes Theater entsteht immer aus einem starken Ensemble. Erfolg ist hier gelebtes Teamwork. Darum beginnt jeder Workshop bei uns mit Übungen, die ein Teamgefühl vermitteln und für ein produktives, offenes und herzliches Workshop-Klima sorgen.

DER GESCHÜTZTE RAUM: Das Instrument des Schauspielers ist die eigene Person. Wichtig ist, sich frei und ungezwungen auf die szenische Arbeit einzulassen. Da wir uns in unseren Workshops immer auf die Menschen und ihre Persönlichkeit beziehen, stellen wir Vertrauen her im Umgang miteinander und garantieren Verschwiegenheit nach außen.

DAS ERLEBEN: »Der Worte sind genug gewechselt, Lasst mich auch endlich Taten sehen« – nach diesem Goethe'schen »Faust«-Motto handeln wir zu 100 %. Alles, was wir in unseren Workshops vermitteln, wird erst theoretisch begründet und dann praktisch erprobt.
Denn wer lernen will, muss erleben.

KOMMUNIKATION VERBESSERN

WIR VERSCHAFFEN IHNEN GEHÖR

Präsentieren wie ein Profi

Begeisternd pitchen, inspirierend präsentieren und sich beeindruckend sicher fühlen

IHRE HERAUSFORDERUNG

Dass Ihre Ideen gut sind, ist wichtig – aber es reicht oft nicht. Auch Ihre Präsentation der Ideen muss perfekt sein. Denn vor den Worten steht immer noch der Redner. Nun ist nicht jeder als ein Steve Jobs geboren. Aber jeder kann sich das rhetorische Handwerkszeug aneignen, das Menschen wie Jobs in die Wiege gelegt wurde.
Was Sie brauchen, zeigen wir Ihnen. Ein paar praktische Tricks aus dem Theaterfundus reichen oft schon, damit Ihre Worte auf offene Ohren stoßen – und staunend geöffnete Münder erzeugen.

UNSER ANSATZ

Aristoteles' Gedanken zur Rhetorik wirken seit über 2.000 Jahren – Grund genug für uns, auch heute noch mit seinen wichtigsten Prinzipien für eine gelungene Rede zu arbeiten:
1. Zeigen Sie eine konsequente Haltung, und Ihr Ethos verleiht Ihrer Expertise Glaubwürdigkeit.
2. Bauen Sie Inhalte und Schlussfolgerungen logisch und nachvollziehbar aufeinander auf.
3. Tragen Sie ausdrucksvoll und leidenschaftlich vor – denn Pathos weckt Emotionen, und Emotionen sind der Königsweg ins Gehirn

DIE THEMEN

- Sich ein Bild vom Publikum machen, um es mitzureißen
- Körpersprache einsetzen, um die Aufmerksamkeit zu lenken
- Dramaturgische Basics anwenden: Spannung erzeugen
- Einen individuellen, authentischen Vortragsstil entwickeln
- Souverän mit dem Publikum interagieren

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden
- Zweiter Workshoptag zur Vertiefung möglich

TEILNEHMERZAHL

- 6–12 Teilnehmer/innen

Die Kunst des Verhandelns

In Verhandlungen Stress abbauen, mit Schlagfertigkeit punkten und stets stabil agieren

IHRE HERAUSFORDERUNG

Ihr treuester Begleiter im Geschäftsalltag heute ist Adrenalin. Fairness können Sie in Zeiten hochgekrempelter Ärmel nicht unbedingt erwarten, und deshalb stehen Sie unter enormer Spannung. Der Ton ist rauer geworden, die Bandagen härter. Wie bleiben Sie trotzdem cool? Wie setzen Sie sich durch? Auch wenn Sie alles andere als ein geborener Taktiker mit Ellbogen aus Stahl sind, können Sie lernen, das bessere Ende für sich zu haben. Wir führen Sie in die Kunst des Verhandelns ein und machen Sie mit den Finessen und Finten Ihrer Verhandlungspartner vertraut. Damit Sie immer Ihre Ziele erreichen – und nie das Gesicht verlieren.

DIE THEMEN

- Innere Haltungen für souveränes Verhandeln entwickeln
- Durch Powerposing Stress reduzieren und Zuversicht gewinnen
- Tough Talk meistern: Wer Ihnen blöd kommt, steht blöd da
- Statusspiele erkennen und zu seinen Gunsten nutzen
- Worst-Case-Szenarien in Best Practise-Beispiele verwandeln

UNSER ANSATZ

Was jeder Bühnenprofi zur Genüge kennt: Druck. Dabei reden wir nicht nur vom Lampenfieber. Während jeder Probe müssen Sie hellwach sein, um nicht von den Kollegen ausgebootet zu werden, um für sich und Ihre Rolle das Bestmögliche herauszuholen. Vor dem kalten Blick der Öffentlichkeit gilt: Wer sich nicht durchsetzt, tritt ab. Ein probates Mittel, mit dem Sie sich in jeder Situation behaupten können, ist die Status-Technik. Mit dieser lernen Sie, wie man gemäß der Devise: »Hart in der Sache, weich in der Form!« auf jeden Fall das bekommt, was man will.

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden
- Follow-Up bzw. Vertiefungsworkshop möglich

TEILNEHMERZAHL

- 6-12 Teilnehmer/innen

Stimm- und Sprechtechnik

Mit sonorer Stimme überzeugen, mit genauer Aussprache fesseln

IHRE HERAUSFORDERUNG

Warum hänge ich dem einen Sprecher an den Lippen, während ich dem anderen nur widerwillig zuhöre und deshalb von den Inhalten kaum etwas mitbekomme? Die Antwort ist meist: die Stimme. Unser Workshop ersetzt Ihnen das Naturtalent! Ist Ihre Stimme geschult und Ihre Aussprache geschliffen, haben Sie es wesentlich leichter, die Zuhörer zu überzeugen. Unsere bühnenerfahrenen Coaches zeigen Ihnen, wie Sie Körpersprache, Atmung und Stimme zu einem Erfolgstrio zusammenführen, dessen magischer Wirkung sich kein Zuhörer entziehen kann!

UNSER ANSATZ

Als Baby waren Sie unüberhörbar. Wo ist dieses Talent, sich Gehör zu verschaffen, nur geblieben? Haben Ihre Stimmbänder sich zurückentwickelt? Hat fehlendes Training Ihnen das akustische Durchsetzungsvermögen geraubt? Nein. Die Wahrheit ist: Babys setzen ihren ganzen Körper ein, um zu schreien. Im Laufe des Heranwachsens kommt uns jedoch die Fähigkeit abhanden, Körperkraft in Stimmgewalt zu verwandeln. In diesem Workshop zeigen wir Ihnen, wie Sie Klangintensität und Stimmkraft zurückerobern und den ganzen Körper als Resonanzraum einsetzen. Damit Sie in Zukunft niemand mehr überhört.

DIE THEMEN

- Körpersprache, Atmung und Stimme aufeinander abstimmen
- Die Physiologie des Sprechens erkunden
- Stimmbildung zur Verbesserung der Tragfähigkeit der Stimme
- Angemessenes Sprechtempo und geschliffene Artikulation
- Transfer des Erlernten auf Ihren konkreten Joballtag

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden
- Follow-Up bzw. Vertiefungsworkshop möglich

TEILNEHMERZAHL

- 6–12 Teilnehmer/innen

Mit Storytelling begeistern

Mit Geschichten Zuhörer fesseln, auf die Reise mitnehmen und für Heldentaten motivieren

IHRE HERAUSFORDERUNG

Am Lagerfeuer fing es an, das Kino führte es zur Blüte: Wir Menschen lieben es, uns gegenseitig Geschichten zu erzählen. Es gibt kein besseres Vehikel für Informationen. Geschichten helfen uns beim Jagen, beim Lieben, beim Menschsein. Aber die Fähigkeit, uns in andere hineinzuversetzen, können wir ebenso nutzen, um in unserem Berufsalltag mehr zu erreichen. Geschichten transportieren Visionen und Werte, sie schenken uns Vorbilder, die uns in unserem täglichen Handeln inspirieren und bestimmen. In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie Filme in den Köpfen Ihrer Zuhörer ablaufen lassen.

UNSER ANSATZ

Natürlich kennen sich Theaterleute mit Storytelling aus – immerhin verdienen wir seit gut 3000 Jahren unseren Lebensunterhalt damit, dass wir Geschichten erzählen. Die Regeln des Marktes haben sich im Zeitalter der Informations- und Reizüberflutung dabei kein Stück geändert. Immer noch gilt: Einen vom Pferd erzählen können viele, aber sich ein Trojanisches Pferd ausdenken? – Wir zeigen Ihnen, wie Sie es schaffen, dass Ihre Story unter die Haut geht und direkt ins Herz. Wir vermitteln Ihnen das Handwerk, damit Ihre Botschaft bei anderen wirklich ankommt. Wir helfen Ihnen, Ihre Ideen und Gefühle zu denen Ihrer Zuhörer zu machen.

DIE THEMEN

- Gewusst wie: Erzählformate und Techniken der Plotentwicklung
- Kern und Dramaturgie von Geschichten erkennen
- Lebendiges und bildhaftes Erzählen lernen
- Erzählanlass und Erzählhaltung identifizieren
- Selber zum Storyteller werden

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden

TEILNEHMERZAHL

- 6–12 Teilnehmer/innen

Handwerk der Körpersprache

Körpersprache verstehen, reflektieren und gezielt verändern

IHRE HERAUSFORDERUNG

Stellen Sie sich vor, jemand reicht Ihnen gelangweilt eine schlaffe Hand und murmelt mit einem Blick zur Seite, er freue sich sehr, Sie zu sehen: Sie glauben ihm keine Sekunde. Denn seine Worte werden von der Sprache seiner Mimik und seines Gestus' übertönt. Unsere Körpersprache ist elementar, und das ganz buchstäblich: Sie ist die Sprache, die wir noch vor der Geburt sprechen (Tritte im Mutterbauch), und darum ist sie die kraftvollste Ausdrucksform, die wir überhaupt haben. Über sie primär gestalten wir Beziehungen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie es anstellen, dass jemand, den (oder die) Sie nicht unbedingt treffen wollten, dennoch glaubt, Sie wären »sehr erfreut«.

UNSER ANSATZ

Sozialpsychologische Forschungen beweisen: Manchmal reicht es, bestimmte Körperhaltungen einzunehmen, um auch innerlich mit breiter Brust voranzugehen. Im Blut von Testpersonen haben Verhaltensforscher den Beweis für diese Theorie gefunden: So hebt eine Sieger-Haltung mit herausgestreckter Brust den Testosteron-Spiegel und damit das Selbstvertrauen um 20 %, während Cortisol und die davon verursachte Ängstlichkeit im selben Augenblick um 25 % sanken. In diesem Sinne empfehlen wir: Brust raus, Kopf hoch, Augen auf!

DIE THEMEN

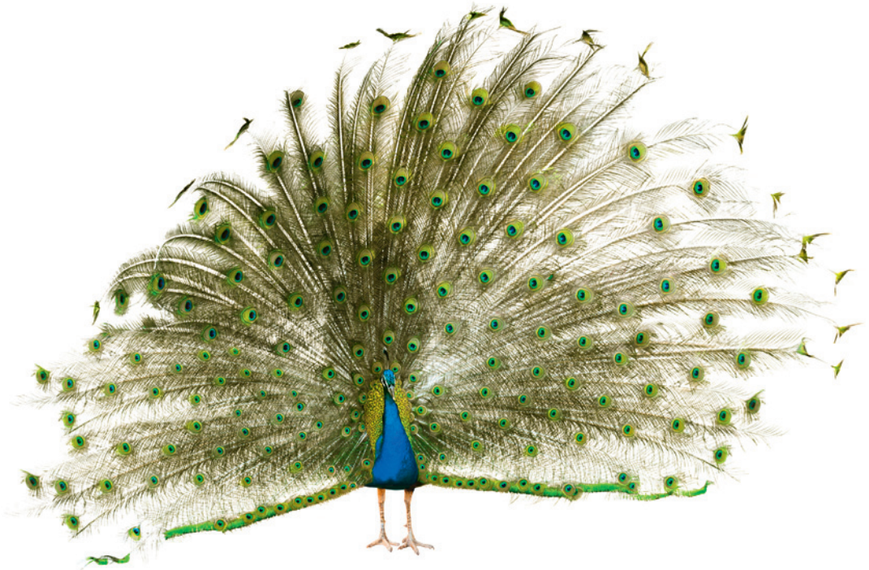
- Signale wahrnehmen und interpretieren
- Nonverbales Storytelling
- Kulturelle und geschlechtsspezifische Unterschiede beachten
- Haltung und Status in der Körpersprache
- Körperliche Durchlässigkeit und Flexibilität herstellen

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden

TEILNEHMERZAHL

- 6–12 Teilnehmer/innen



Auf Messen mehr erreichen

Erfolgreich kommunizieren, Kunden beeindrucken, Neugeschäft generieren

IHRE HERAUSFORDERUNG

Eine Messe kostet. Der Messestand ist nur der Anfang, wenn auch ein teurer. Weiter geht's mit Flyern, Broschüren, Postkarten, dazu noch die Personalkosten für das Standpersonal. Warum investieren Sie all das Geld?
Weil Sie attraktiver und innovativer als Ihre Mitbewerber rüberkommen wollen! Das ist machbar – aber es kommt auf eine ebenso starke wie überraschende Performance Ihres Standpersonals an. Unsere Auftritts-Experten zeigen Ihnen, wie Sie auch im dichtesten Gewühl Ihr Alleinstellungsmerkmal leuchten lassen – und auf diese Weise ein Preis-Leistungs-Verhältnis erreichen, das sich messen lassen kann.

DIE THEMEN

- Taktikcheck für eine gut eingespielte Standcrew
- Sympathische und einnehmende Körpersprache ausspielen
- Charmant und verbindlich im Kundendialog dominieren
- Mit klarem Status selbstbewusst die Marke vertreten
- Messe-Fitness: Sich auch im lauten Umfeld Gehör verschaffen

UNSER ANSATZ

»Kann ich ihnen weiterhelfen?« – Wenn Sie auf einer Messe so angesprochen werden, können Sie gleich weitergehen, das ist klar. Aber: Wie geht eigentlich eine Ansprache, die funktioniert? Wie sorgen Sie dafür, dass Ihr potenzieller Kunde stehenbleibt, dass sein Interesse für Ihre Firma und Ihre Produkte geweckt wird?
Unsere Antwort: Ihr Mitarbeiter muss den Messebesucher überraschen. Er muss ihn auf dem falschen Fuß erwischen, indem er die richtigen Knöpfe drückt. Unsere Coaches suchen gemeinsam mit Ihnen nach diesen wertvollen Überraschungsmomenten. Zusammen erarbeiten wir eine Kundenansprache, die Ihnen wirklich weiterhilft.

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden

TEILNEHMERZAHL

- 10–20 Teilnehmer/innen

BEZIEHUNGEN GESTALTEN

MIT DEM ERFOLG AUF DU UND DU

Mehr Freude im Service

Anleitungen für ein Service-Verhalten, das Kunden zu Fans macht

IHRE HERAUSFORDERUNG

Kurz vor Ladenschluss taucht ein Kunde an der Fleisch-theke auf. Hinter der Fleischtheke: Sie. Der Kunde will drei Minuten-Steaks, und Sie wollen nach Hause. Sie könnten dem Kunden jetzt einfach seine Steaks geben und dann die Schürze ausziehen. Weil Sie aber unseren Workshop besucht haben, empfehlen Sie dem Kunden lieber noch einen tollen spanischen Wein und eine trendige Beilage, deren Zutaten der Kunde hier im Laden kaufen kann. Das Rezept drucken Sie auch gleich aus der Kasse. Mit einem Lächeln verschwindet der Kunden.
Und morgen ist er wieder da. Mit dem gleichen Lächeln.

UNSER ANSATZ

Ein Kollege vom Hamburger Schauspielhaus erzählte einmal, wie während eines Monologs, den er in einem Stück zu sprechen hatte, plötzlich im hinteren Drittel des Zuschauerraums einer aufstand und sich durch die Sitzreihen zum Ausgang drückte. Bis heute quält den Kollegen die Frage: Warum ist der Mann gegangen? Genauso muss jeder denken, der vom Verkaufen leben will: Sie müssen die Leute halten – bei der Stange und bei Laune. Mit den Mitteln des Entertainments, werden Sie sehen, kann jeder Verkäufer mehr erreichen: mehr Motivation, mehr Erfolg und mehr Spaß.

DIE THEMEN

- Authentizität und Präsenz im Kundenkontakt.
- Den Kunden angeln: »Fish«-Philosophie im Service
- Strukturiertes und intuitives Kunden-Verstehen
- Lebendige Kundenbeziehung durch Statuswechsel
- Improvisation für mehr Spaß im Kundendialog

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden
- Zweiter Workshoptag zur Vertiefung möglich

TEILNEHMERZAHL

- 6-12 Teilnehmer/innen

Als Team durchstarten

Rollen klären, Zusammenarbeit fördern und Teampower und Teamgeist stärken

IHRE HERAUSFORDERUNG

Die Digitalisierung ändert Vieles, aber eines wird immer unantastbar bleiben: dass wir am besten sind, wenn wir zusammenarbeiten. Das gilt auf dem Fußball- wie am Arbeitsplatz. Teamplay ist die Keimzelle jedes Erfolgs, jeder Form von Gelingen. In unserer hyperkomplexen Arbeitswelt gibt es keine Aufgabe mehr, die man allein, als Einzelner erledigen kann. Jeder vermeintliche Alleskönner ist nur so gut wie die wirklichen Könner, die ihm zuarbeiten und ihn unterstützen. Unsere Zukunft liegt in der Kooperation. Wir zeigen Ihnen, wie Sie keine Zeit und Energie vergeuden auf dem Weg des gemeinsamen Anpackens.

UNSER ANSATZ

Auch wenn die Medien es immer auf ein paar Stars zuspitzen: Schauspielerei ist radikale Teamarbeit. Theater lebt von der Ensembleleistung, die bis in die kleinste Rolle hinein von der Besetzung und vom Zusammenspiel her perfekt sein muss. Erst dann kann etwas Wunderbares entstehen: eine kreative Power, die sogar Luft in Brand setzt, und eine künstlerische Anziehungskraft, vor der es kein Entrinnen gibt. Unsere Methoden der Ensemblearbeit dienen als Inspirationsquellen für diesen Workshop.

DIE THEMEN

- Als Gruppe auftreten und als Einheit handeln
- Den Fokus der Aufmerksamkeit erweitern
- Rollen annehmen und mit Leib und Seele ausfüllen
- Ungeahnte Kräfte: Das Team führt sich selbst
- Herausfordernde Aufgaben im Team lösen

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden

TEILNEHMERZAHL

- 6–12 Teilnehmer/innen

Konflikte meistern

Konflikte aushalten, ihre geheimen Kraftquellen erkennen und sie souverän lösen

IHRE HERAUSFORDERUNG

Konflikte gehören zu unserem Alltag. Mal streiten wir hitzig und heftig, dann entschuldigen wir uns, und die Sache ist vergessen. Unangenehmer ist ein schwelender Dauerzwist, den anzusprechen wir uns scheuen, weil wir Angst vor einer offenen Auseinandersetzung haben. Ein solches Verhalten kostet Kraft und zieht die Laune in den Keller. Deshalb brauchen wir alle Konfliktfähigkeit. Womit gemeint ist: Konflikte zulassen, sie aushalten und eine souveräne Lösung finden. Denn wenn wir ganz ehrlich sind, gehören Konflikte nicht nur zu unserem Alltag – sie machen, gut gemanagt, sogar die Würze des Zusammenlebens aus!

UNSER ANSATZ

Stellen Sie sich einen Theaterabend ohne Konflikte vor. Das einzig Positive daran wäre, dass Sie Ihr Schlafdefizit ausgleichen könnten. Künstlerisch wäre es eine Katastrophe! Denn Theater lebt nicht vom Konflikt – es IST Konflikt. Konflikte sind Ausdruck von Lebendigkeit und Leidenschaft, sie entstehen aus Sehnsüchten, Begehrlichkeiten und der Lust auf das Leben. Weil es alles das im „real life“ genauso gibt wie auf der Bühne, ist unsere Drama-Technik ohne Weiteres auch auf Situationen aus Ihrem Business-Alltag anwendbar. Eines können wir Ihnen versprechen: Langweilig wird's garantiert nicht!

DIE THEMEN

- Konfliktmuster erkennen und Verhaltensweisen ändern
- Reflexe zu bewusstem Handeln weiterentwickeln
- Transaktionsanalyse und Konfliktkompetenz
- Deeskalierende Körpersprache und Rhetorik
- Konflikt-Situationen inszenieren und szenisch lösen

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden
- Zweiter Workshoptag zur Vertiefung möglich

TEILNEHMERZAHL

- 6–12 Teilnehmer/innen

Status erleben und einsetzen

Augenhöhe herstellen, Situationen dominieren, Zurückhaltung als Waffe entdecken

IHRE HERAUSFORDERUNG

Wer im Unternehmen welche Position innehat und über welche Befugnisse verfügt, zeigt das Organigramm. Aber, ach, daneben gibt es noch die »Informelle Hierarchie«! Diese bestimmt die realen Kräfteverhältnisse. Sie gibt die Spielregeln der Kommunikation vor, schafft Vertrauen und Allianzen und zerstört Loyalitäten und Karrieren. Status-Kompetenz ist unser Konzept, mit dem Sie die Informelle Hierarchie in den Griff bekommen. Wir zeigen Ihnen den richtigen Umgang mit Sprache und Ausstrahlung, mit Nähe und Distanz, mit Timing und Blicken – und wie Sie Beziehungen zu Ihren Gunsten beeinflussen.

DIE THEMEN

- Statussignale wahrnehmen und interpretieren
- Statuspräferenzen und alternative Optionen erkennen
- Statusverhalten real verändern lernen
- Situative Führungskompetenz durch bewussten Statuseinsatz
- Herausfordernde Situationen durch szenisches Training meistern

UNSER ANSATZ

Keith Johnstone ist der Begründer des Improvisations-theaters und ein inzwischen legendärer Theaterlehrer. Die von ihm entwickelte Status-Technik gehört längst zu den Grundlagenfächern im Schauspielstudium.
Die Status-Technik ist die angewandte Lehre von den zwischenmenschlichen Kräfteverhältnissen, die – im Leben wie auf der Bühne – Momente, Handlungen und Situationen mit der zur vollen Entfaltung notwendigen Energie versorgen und damit Lebendigkeit und Wahrhaftigkeit beisteuern. Ein einfaches, aber höchst wirkungsvolles Mittel. Von der Bühne bringen wir die Status-Technik zurück ins Leben, in Ihren Berufsalltag.

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden

TEILNEHMERZAHL

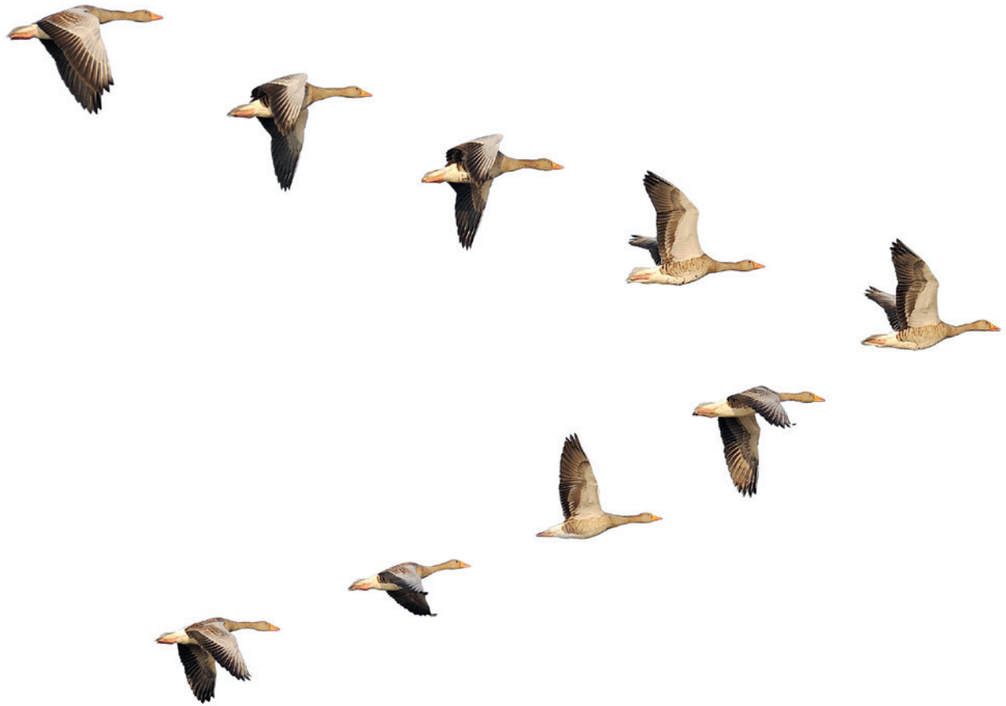
- 6–12 Teilnehmer/innen

VORTRAG ZU DIESEM THEMA

- Keynote »Hierarchiedesign©« 60–90min im Angebot

DIE ROLLE FINDEN

VOM LEIDWOLF ZUM LEITWOLF



Führungsrollen leben

Offen sein für Veränderungen, innere Konflikte lösen, selbstwirksam werden

IHRE HERAUSFORDERUNG

Autoritäre Führungsstile sind out – und das ist gut so. Genauso ist Führung über betriebswirtschaftliche Kennzahlen ein Auslaufmodell. Neben fachlichem Können wird von einer Führungskraft heute auch Emotionale Intelligenz erwartet. Sie soll teamfähig sein, motivieren können und dabei immer klare Vorgaben machen. Im immerwährenden Change sorgt sie für die Konstanten: indem sie stets agil und konstruktiv agiert. Eine anspruchsvolle, aber auch spannende Rollenbeschreibung! Um ihr gerecht zu werden, besteht der Löwenanteil dieses Workshops aus einprägsamen und effektiven Techniken der Schauspiel- Rollenarbeit.

DIE THEMEN

- Mit Empathie führen und Mitarbeiter empowern
- Der Führungsrolle ein scharfes Profil geben
- Stabiles Verhalten in Veränderungsprozessen
- Souveränes Führen in stressigen Situationen
- Werte und Führungsleitbilder verkörpern

UNSER ANSATZ

Im Theater nennt man eine Führungskraft »Regisseur«. Um ein Stück erfolgreich inszenieren zu können, reicht eine Idee für die Umsetzung nicht aus. Ebenso werden vom Regisseur profunde Kenntnisse des Stücks, des Ensembles und der Ressourcen verlangt. Denn wahrhaft erfolgreich kann ein Regisseur nur sein, wenn es ihm gelingt, die Mitglieder des Ensembles für seine Vision zu begeistern. Von der größten Hauptrolle zur kleinsten Nebenrolle muss er aus jedem Beteiligten das Beste herausholen: Großartiges Theater entsteht immer durch Empowerment. Was das für Sie heißt? Dass Sie den Regisseur in sich entdecken müssen!

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden
- Zweiter Workshoptag möglich

TEILNEHMERZAHL

- 6–12 Teilnehmer/innen

Schulung mit Seminar-Schauspiel

Erfahrene Theaterprofis bieten Ihnen szenisches Sparring wie im echten Leben

IHRE HERAUSFORDERUNG

Seminare und Trainings dienen dem Zweck, Inhalte nachhaltig bei den Teilnehmern zu verankern. Dies gelingt umso besser, je stärker die Teilnehmer Situationen aus ihrem alltäglichen Umfeld wiedererkennen und realitätsnah bearbeiten können. In Assessments und Management Audits werden Fachwissen und Kompetenzen anhand von Case-Studies und Rollenspielen auf Praxistauglichkeit und Belastbarkeit hin beobachtet und bewertet.
Unsere Seminarschauspieler stellen stets kraftvolle und realitätsnahe Situationen her für authentische Interaktionen.

UNSER ANSATZ

Ein erfahrener Schauspieler ist in der Lage, eine Situation so glaubhaft und überzeugend zu spielen, dass sie sich für die Mitspieler völlig real anfühlt: Aus »Als-ob« wird »Genau-wie«. Ein wirkungsstarkes und wahrhaftiges Spiel ist aus unserer Sicht die Grundlage für eine erfolgreiche Seminarerfahrung. Indem wir gemeinsam mit klar definierten Charakteren innerhalb festgelegter Szenen improvisieren, spiegeln wir
den Gesprächspartner und können ihn so durch gezielte Impulse aus der Reserve locken.

DIE THEMEN

- Präzise Umsetzung von Rollenanweisungen
- Wiederholbarkeit von Rollen in hoher Qualität
- Situative Spiel- und reaktive Dialogtechnik
- Provokative Interventionen für mehr Erlebnistiefe
- Rollen-Erleben auf der Metaebene beschreiben

EINSATZMÖGLICHKEITEN

- 1/2 Tag / 4 Stunden oder 1 Tag / 8 Stunden
- Qualifizierung: neben professioneller Bühnenreife mehrjährige Spiel-Erfahrung in Seminaren und Assessments sowie methodische Kompetenz

DER CAST

- 20 Scharlatan-Seminarschauspieler/innen

Rollenspiel-Skills für Trainer

Wie Sie Rollenspiele erfolgreich konzipieren, durchführen und auswerten

IHRE HERAUSFORDERUNG

So oder so: Rollenspiele bewegen Menschen. Und sie bewegen sie tief. »Da muss man sich zum Affen machen«, sagen die einen – womit sie allerdings nur Recht haben, wenn die Spielregeln und Techniken nicht beherrscht werden. Ist dies der Fall, sind sauber angeleitete szenische Simulationen das stärkste Mittel, um Softskills zu trainieren. Für das berühmte »Lebendige Lernen« ist Rollenspiel das Non-Plus-Ultra. So werden etwa in Bewerbungsverfahren zunehmend Rollenspiele eingesetzt, um den HR-Mitarbeitern Aufschluss über Konflikt-, Sozial- und Führungsverhalten der Kandidaten zu verschaffen.

DIE THEMEN

- Warm-Up-Teamübungen für interaktives Arbeiten
- Profilieren der Spielleitungs- bzw. Moderatorenrolle
- Rollenspiel-Formate kennenlernen und anwenden
- Dramaturgische Regeln und Spieltechniken
- Arbeit an Rollen innerhalb von Bewerber-Szenen

UNSER ANSATZ

Dieser Workshop richtet sich an zwei unterschiedliche Zielgruppen, für die der Workshop auch jeweils unterschiedlich konzipiert wird:

1.) Trainer und Dozenten, die Rollenspiel in ihren Seminaren einsetzen möchten. Hierbei wird der Trainer in der Rolle als Spielleiter gestärkt und ausgebildet.

2.) Personaler und Recruiter, die (mit oder ohne Seminarschauspieler) szenische Assessments gestalten. Hierbei arbeiten wir an einer klaren und präzisen Moderation und ggf. auch an der Gestaltung von Gegen- oder Mitspielerrollen.

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden
- Zweiter Workshoptag möglich

TEILNEHMERZAHL

- 6-12 Teilnehmer/innen

PERSÖNLICHKEIT STÄRKEN

MEHR ICH WAGEN

Einzigartig: Die Marke ICH

Charakter zeigen, Stärken nach außen bringen, das Profil schärfen

IHRE HERAUSFORDERUNG

Im Hollywoodfilm wie im Wirtschaftsteil gilt: Das Wichtigste an jeder Führungspersönlichkeit ist die Persönlichkeit. Mit authentischen Ecken und Kanten, selbstbewusst und eigensinnig, zeigt sie den Weg und geht voran: »Hier geh ich nun, ich kann nicht anders!« Deshalb genießt eine solche Vollblut-Persönlichkeit sofort unser Vertrauen. Lernen Sie, selbst ein solcher Voran-Geher, eine unverwechselbare Marke zu werden, indem Sie Ihre Stärken und Ressourcen für sich erkennen und für andere unverkennbar machen.

UNSER ANSATZ

Jedes Drama braucht einen Helden, der die bestehende Ordnung zu einer besseren macht, indem er auch die größten Herausforderungen annimmt. In unserem Workshop versetzen wir Sie in die Rolle des Helden. Dabei muss ein Held nicht unbedingt ein temperamentvoller Mensch sein, ebenso wenig, wie er ein Hulk-artiger Muskelprotz sein muss! Moderne Helden sind oft stille und reflektierte Typen. Was ihr (Ihr!) Charisma und ihre Wirkung ausmacht, ist das persönliche Wahrhaftig-Sein.

DIE THEMEN

- Eigen- und Fremdwahrnehmung abgleichen
- Körpersprache und Stimme profilieren
- Kompetenzen spüren und leben
- Leidenschaft zulassen und Emotionen ausdrücken
- Anliegen durchsetzungsstark vorbringen

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden
- Follow-Up bzw. Vertiefungsworkshop möglich

TEILNEHMERZAHL

- 6-12 Teilnehmer/innen

Präsenz gewinnen

Im Moment sein, sich erden, das innere Gleichgewicht finden

IHRE HERAUSFORDERUNG

Daran ist nicht nur das Internet schuld: Ruhelosigkeit, Getriebenheit und Beschleunigung bestimmen mehr und mehr unseren Arbeitsalltag. Umso mehr, je mehr Verantwortung wir tragen. Dieser Workshop gibt Managern Techniken an die Hand, mit denen sie zu sich kommen und die notwendige Erdung herstellen können. Auf körperlicher Ebene erzielen wir durch einfache Übungen einen Ausgleich zwischen An- und Entspannung und befreien damit den Atemfluss. Sie werden spüren: Das macht Ihre Sinne aktiv und wach, und Sie können jeden Moment mit neuer Frische erleben.

UNSER ANSATZ

Der legendäre französische Theaterlehrer Jacques Lecoq hat mit einem ganz simplen Bühnenwerkzeug verblüffende Erfolge erzielt: Seine »Neutrale Maske« ist eine glatte weiße Maske, deren Ausdruckslosigkeit jede Geste wie unter einem Vergrößerungsglas zeigt. Mit diesem Hilfsmittel studieren wir unsere Körpersprache und lösen dabei nach und nach die physischen und mentalen Blockierungen, um flexibel, authentisch und kraftvoll auf der Bühne des Lebens bestehen zu können.

DIE THEMEN

- Entspannung und Meditation
- Physische und mentale Balance
- Stressabbau und Achtsamkeit
- Atemtechniken
- Gelöstheit und Inspiration in der Begegnung mit anderen

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden

TEILNEHMERZAHL

- 6–12 Teilnehmer/innen

Robust durch Resilienz

Offen sein für Veränderungen, innere Konflikte lösen, selbstwirksam werden

IHRE HERAUSFORDERUNG

Auch wenn man sich sein Abendessen per App beim Asiaten um die Ecke bestellen kann: Unser Leben wird trotzdem (oder deshalb) immer komplexer. Burnout und psychische Erkrankungen sind die Folge – und mittlerweile eine der wichtigsten Ursachen für Ausfallzeiten und Arbeitsunfähigkeit. Dagegen hilft nur eines: Resilienz. Sie ist die dynamische Fähigkeit eines Menschen, auch mit widrigen Umständen entspannt und souverän umzugehen. Diese unsichtbare innere Kraft wollen wir in diesem Workshop als Immunsystem der Seele erforschen und ihre vielfachen Möglichkeiten und geheimen Stärken für uns und unseren Arbeitsalltag nutzbar machen.

DIE THEMEN

- Veränderungsakzeptanz steigern
- Stressoren orten, robuste Haltungen zu ihnen einnehmen
- Negative Verhaltensmuster erkennen und verändern
- Entscheidungen besser fällen
- Kraftquellen identifizieren und strategisch nutzen

UNSER ANSATZ

»Lachen ist die beste Medizin«, sagt man. Mediziner stimmen dieser Einschätzung zu: In der Tat aktiviert Fröhlichkeit im Organismus eine Kaskade von bio-chemischen Prozessen, die Körper und Psyche positiv beeinflussen. Volksweisheiten und wissenschaftliche Erkenntnisse wollen wir in diesem Workshop mit praktischen Übungen und viel Humor auf die Probe stellen. Dabei destillieren wir mit der Kraft des Theaters aus der Macht des Lachens ein Mehr an Resilienz, das uns hilft, dem Leben gelassener zu begegnen.

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden
- Follow-Up bzw. Vertiefungsworkshop möglich

TEILNEHMERZAHL

- 6–12 Teilnehmer/innen

VORTRAG ZU DIESEM THEMA

- Keynote (60–90min) im Angebot

Haltung haben, Werte kennen

Wissen was Ihnen Haltung wert ist

IHRE HERAUSFORDERUNG

In einer Zeit, da das Digitale immer lauter als notwendiges Instrumentarium für den Arbeitsalltag, für Entscheidungsvorgänge und im Führungsverhalten beschrieben wird, geht etwas verloren. Die Möglichkeit, sich auf Eigenes, auf innere Werte zu beziehen und hieraus Haltung zu gewinnen schafft Orientierung gegenüber diesem ganzen digitalen Transformationsschlamassel.
Gehen Sie mit Anderen auf eine Expedition. Sie gelangen in das Land des Ja sagens und des Nein sagen könnens. Erkunden Sie spielerisch Grenzen, verschieben Sie sie oder überwinden Sie sie. Haltung haben wird Ihnen dabei helfen, nicht im Disruptiven unter zu gehen. Ganz sicher.

DIE THEMEN

- Persönliche Werte kennen lernen und priorisieren
- Erfahren, dass Andere andere Werte haben
- Jede Gruppe schafft einen neuen Wertekreis
- Standhaft bleiben in Wertekonflikten
- Haltung haben und Haltung zeigen

UNSER ANSATZ

Die Expedition wird drei Orte kennen: Das Ich, das Du und das Wir. Das Ich wird erfahren als der Wertegenerator, das Du im Gegenüber kann Konflikte bedeuten und das Team als Wir wird Neues gestalten.
In der wenigen Zeit, die zur Verfügung steht finden Sie einen Kompass der Sie zu einem eigenen Wertehorizont führt. Entdecken Sie den Reiz, der tief verborgen im Wert des Zuhören liegt. Wir nennen das »Die Kunst der Pause«. Und wenn Sie nach acht Stunden nicht nach Hause gehen können, liegt das am neu gefundenen Wir, das eine Gruppe wesentlich sein lässt. Auf geht's.

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

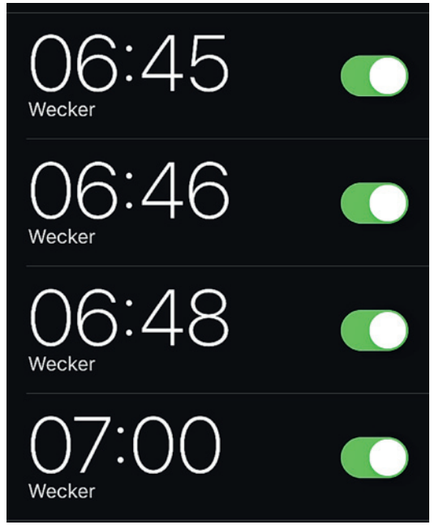
- 1 Tag / 8 Stunden

TEILNEHMERZAHL

- 6–12 Teilnehmer/innen

VORTRAG ZU DIESEM THEMA

- Keynote (60–90min) im Angebot



Entscheidungen leichter treffen

Bremsklötze entfernen, Chancen statt Risiken sehen, klare Positionen beziehen

IHRE HERAUSFORDERUNG

Veränderung ist die neue Normalität. Veränderung gibt's 24/7, auf allen Kanälen und auf jeden Fall. Und obwohl Sie im Veränderungskarussell munter mit herumgeschleudert werden, sollen Sie jederzeit auf Kommando sagen, wo's langgeht! – Wenn dieses Szenario für Sie nach einer Job-Description klingt, dann bietet Ihnen unser Workshop einen Notausgang aus der Überforderung. Denn wir trainieren Ihre Entscheidungsfreude und machen Sie fit für den täglichen Wahnsinn. Danach können Sie sich jedem Dilemma erhobenen Hauptes nähern, ehrlich und pragmatisch – und sich selbst unverändert treu bleibend.

UNSER ANSATZ

Die Grundtugend des Improvisationstheaters ist auch für den Business-Alltag relevant: das »Non-Blocking«. Damit ist gemeint, dass ein Schauspieler zu sämtlichen Spielangeboten seiner Partner grundsätzlich »Ja« sagt und deren Vorlagen auf kreative Weise aufnimmt und weiterführt. Jedwede kritische und ablehnende Spiel- Haltung ist verpönt, da sie nur Hemmungen und Frustrationen schafft, statt Lust zu entfachen und neue Wege zu eröffnen. Gut, gehen wir's an: Was könnte Non- Blocking in Ihrem Business-Alltag bewegen? Zeigen Sie's uns!

DIE THEMEN

- Wege aus der Entscheidungsparalyse
- Das innere (Entscheidungs-) Team aufstellen
- Persönliche Antreiber identifizieren und Hindernisse umstoßen
- Intuitive und szenische Entscheidungsmethoden erproben
- Positives und kraftvolles Planen und Konzipieren

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden

TEILNEHMERZAHL

- 6-12 Teilnehmer/innen

VORTRAG ZU DIESEM THEMA

- Keynote (60-90min) im Angebot

Azubis on Stage

Nachwuchsförderung in Sachen Mut und Kreativität, plus Imagegewinn für Ihr Unternehmen

IHRE HERAUSFORDERUNG

Warum sollten Auszubildende Theater spielen? Nun, dafür gibt es keinen Grund. Es sei denn, Sie wollen für Ihr Unternehmen einen Personalnachwuchs, der gewohnt ist, Ängste und Hemmungen zu überwinden. Der über sich selbst hinauszuwachsen vermag. Und der auch vor vermeintlich unmöglichen Aufgaben nicht zurückschreckt, weil er seinem Team vertraut. – Sollten Sie diese Qualitäten als Antwort auf die Frage, warum jemand Theater spielen sollte, akzeptieren: dann ist dieser Workshop genau das Richtige für Sie!

UNSER ANSATZ

Singen und Tanzen sind Ausdrucksformen, die für viele von uns gewaltige Hürden darstellen – gut so!
Denn nur hinter hohen Hürden verbirgt sich großer Gewinn. Daher empfehlen wir unbedingt, das Wagnis einzugehen und mit angesagten Songs und coolen Choreografien das Publikum zu begeistern. Und sich selbst den Lohn für das anspruchsvolle Training durch unsere Musical-Trainer zukommen zu lassen – in Form von Applaus und unvergesslichen Erfahrungen.

DIE THEMEN

- Bühnenpräsenz und Überzeugungskraft trainieren
- Szenisches Schreiben und Rollencharakterisierung
- Theater-Projekt-Management
- Szenische und choreografische Proben und Bühnenbildentwicklung
- Live-Auftritt vor Publikum

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 4–8 Tage

TEILNEHMERZAHL

- 8–20 Teilnehmer/innen

PERSPEKTIVEN ÄNDERN

SEHEN SIE IHR UNTERNEHMEN MIT NEUEN AUGEN

Vorhang auf!

Erleben Sie ein großartiges Teamevent und bringen Sie große Themen auf die Bühne

IHRE HERAUSFORDERUNG

Sie suchen ein humorvolles Format, das Ihre Kreativität freisetzt? Sie möchten sich wichtigen Veränderungs-themen über ein einmaliges Teamerlebnis nähern? Dann ist dieser Theater-Workshop für Sie ein Muss! Ihr Team löst hier in kurzer Zeit gemeinsam eine schwere Aufgabe – und durchlebt dabei ein Musterbeispiel für erfolgreiches Teamwork. Der Blick auf Themen wird mit spielerischer Leichtigkeit erweitert, und die Teilnehmer kommen, von Denkverboten befreit, zu überraschenden und befreienden Erkenntnissen.
Wie schon Schiller feststellte: »Der Mensch ist nur da ganz Mensch, wo er spielt.«

DIE THEMEN

- Ist/Soll-Zustand beschreiben und konkretisieren
- Aus dieser Analyse eine Story und eine Analogie ableiten
- Szenen schreiben, Rollen besetzen, Szenen proben
- Live-Präsentation vor Kollegen und Kolleginnen
- Auswertung der Stücke für den Praxistransfer

UNSER ANSATZ

Raus aus der Komfortzone, rein in neue Perspektiven: Alle Beteiligten finden sich plötzlich in neuen Rollen wieder und müssen sich in ungewohnten Situationen zurechtfinden. Sehr strukturiert und mit viel Fingerspitzengefühl führen unsere erfahrenen Trainer die Teilnehmer an ihre Aufgaben heran, vermitteln Theater-Laien die notwendige Bühnen-Sicherheit. Von der Plotgestaltung über das Dialogschreiben und die szenischen Proben bis zur Uraufführung erhalten die Teilnehmer professionelles Coaching in Sachen Stückentwicklung. Da wir mindestens mit zwei Gruppen arbeiten, gibt es immer ein Publikum, das Applaus spendet und die Akteure feiert und anfeuert.

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1/2 Tag / 4 Stunden oder 1 Tag / 8 Stunden

TEILNEHMERZAHL

- 6-12 Teilnehmer/innen je Gruppe

Film ab!

Erleben Sie ein nachhaltiges Teamevent und bringen Sie große Themen auf die Leinwand

IHRE HERAUSFORDERUNG

Wenn Sie ein spannendes und kreatives Workshop-Format suchen, das auch Medien- und Technik-Affine begeistert, dann kommen Sie hier voll auf Ihre Kosten. Die Aufgaben sind hier noch vielfältiger als bei »Vorhang auf«: Neben der Szenen-Entwicklung müssen sich die Teilnehmer nämlich auch noch um Kamera, Licht und Ton kümmern. Nur den Filmschnitt und die Fertigstellung der Videos übernehmen die Trainer. Ein weiterer Vorteil: Auch nach der feierlichen Uraufführung können Sie sich die Spots immer wieder anschauen. Also ein doppelt unvergessliches Erlebnis!

UNSER ANSATZ

Theater ist live. Es ist wie das Leben selbst: Es geschieht unmittelbar, vor uns und direkt und stellt so eine Gemeinschaftserfahrung mit dem Publikum her. Dagegen hat der Film den Vorzug, dass er, über die Möglichkeit, in realer Umgebung mit echten Menschen zu arbeiten, hinaus eine Fülle an technischen Möglichkeiten bietet, von denen das Theater nur träumen kann: beispielsweise vor einer Green Screen zu drehen und so jedes beliebige Drumherum künstlich erzeugen zu können. Hinzu kommen sekundengenau eingesetzte Musik und Sounds – mit vielen technischen Finessen produzieren wir so Spots in Blockbuster-Qualität.

DIE THEMEN

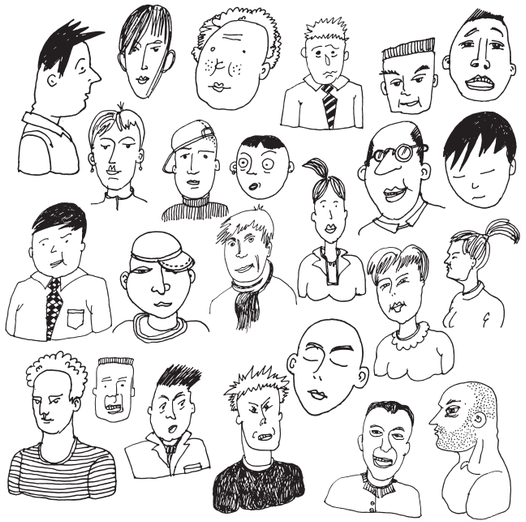
- Story- und Szenenentwicklung
- Drehbuch-Schreiben und Location-Suche
- Proben der Szenen, Einweisung in die Filmtechnik
- Dreharbeiten an der Location
- Präsentation der Filme und Feiern der Teams

UNSERE EMPFEHLUNG ZUR WORKSHOPDAUER

- 1 Tag / 8 Stunden

TEILNEHMERZAHL

- 6 -12 Teilnehmer/innen je Gruppe



Living Personas

Erleben Sie Ihre Zielgruppen einmal hautnah – dank überzeugender Schauspielkunst

IHRE HERAUSFORDERUNG

Was sind die wirklichen Bedürfnisse Ihrer Kunden? Welche Einstellungen haben sie? Und Ihre Mitarbeiter, was erwarten die von Ihrem Unternehmen? Um die richtigen Weichenstellungen für die Zukunft vornehmen zu können, müssen Sie diese Fragen beantworten können – und zwar belastbar! Dazu können Sie entweder endlos Daten analysieren. Oder Sie setzen auf das kreative und effektive Format Design-Thinking: Statt mit leblosen Papier-Persona-Steckbriefen haben Sie es hier mit lebendigen Personas zu tun, mit denen Sie in Echtzeit und Face-to-face jede beliebige Frage durcharbeiten können.

DIE THEMEN

- Entwicklung von Rollenprofilen aus Personen-Daten
- Direkte Umsetzung von Persona-Vorschlägen
- Persona-Entwicklung auf Basis von Improvisation
- Moderation von Persona-Prototyping-Sessions
- Persona-Entwicklung mit Workshop-Teilnehmern

UNSER ANSATZ

Hier kommen die Kernkompetenzen von Schauspielern voll zur Geltung:
1. aus Vorgaben oder Regieanweisungen lebendige und überzeugende Charaktere zu formen und
2. das Denken, Fühlen und Handeln aus den Charakteren heraus authentisch zu entwickeln. Diese Methode nennen wir Bühnenprofis »Einfühlung«. Sie ist ein probates Mittel, immer wieder neue Situationen und Figuren zu kreieren. Dank ihrer Ausbildung und Erfahrung können unsere Schauspieler Design-Thinking-Prozesse ungemein beleben und Ihnen, indem sie Sinus-Milieus zum Sprechen bringen, überraschende Einsichten bescheren.

EINSATZMÖGLICHKEITEN

- 1/2 Tag bis 2 Tage
- Kompetenz: neben professionellem Schauspiel auch mehrjährige Impro- und Workshoperfahrung insbesondere in Design-Thinking-Formaten

CAST

- 16 Darsteller/innen unterschiedlichen Typs und Alters

COACHING

GEMEINSAM ERÖFFNEN WIR NEUE SICHTWEISEN

Coaching

Nicht nur Boxchampions brauchen einen Sparringspartner

Seit über 30 Jahren machen wir Unternehmenstheater. Dabei haben wir viele Einblicke gewonnen in die Themen, mit denen Menschen in Ihren Unternehmen beschäftigt sind: Veränderungen, Führung, Kommunikation, Macht und Einfluss, Gesundheit, Karriere, Rolle, Entscheidungen ...

Unternehmenstheater verfolgt das Ziel, Menschen im Business für Veränderungsprozesse zu öffnen und zu bewegen. Es agiert immer schon an der Schnittstelle von Theater und Coaching.

Unsere Coaching-Angebote begleiteten Menschen, deren Außenperformance – aus ganz verschiedenen Gründen – ihren eigenen Erwartungen und Ansprüchen nicht gerecht wird. Wir helfen ihnen, verborgene Ressourcen zu entdecken und eröffnen so neue Handlungsspielräume.

Alle Coachings der Scharlatan-Academy werden von qualifizierten/zertifizierten Coaches durchgeführt. Jeder bedient sich aus einem eigenen Werkzeugkasten, um die Klienten bei der Bearbeitung ihrer Themen zu unterstützen.

Was unsere Coaching so besonders macht: Wir arbeiten, unserer Herkunft und Ausbildung gemäß, mit Theaterbezügen und Theaterelementen. Wir richten, anders gesagt, den Blick der Bühne aufs Business, wobei wir Humor und Ernst kunstvoll und effektiv verbinden.

Großen Wert legen wir darauf, stets auf Augenhöhe mit den Coachees zu agieren.
Wir wollen gleichwertige Partner in einem gemeinsamen Prozess sein.

Matthias Simon,

Leiter der Scharlatan Academy – Ihr Experte für lebendige und erlebnisreiche Workshops im Businessbereich

Der erfahrene Diplomschauspieler, Dozent und Trainer vermittelt seine Kenntnisse mit Leidenschaft, Witz und Humor. Personalentwicklung mit Pfiff – das ist sein Motto. Sein Antrieb: Menschen zu zeigen, welche vielfältigen Fähigkeiten in ihnen stecken. Ihnen Möglichkeiten zu eröffnen, ihre Potenziale zu entfalten. Gruppen zu echten Teams zu machen.
»Mir selbst hat das Theatermachen in all seinen Facetten sehr bei meiner persönlichen Entwicklung geholfen, z. B bei der Überwindung von Ängsten«, sagt Matthias Simon. »Diese Erfahrung möchte ich gerne weitergeben und Menschen bei ihrer Entfaltung unterstützen. Die individuellen Prozesse der Teilnehmenden bei meiner Arbeit mitzuerleben, finde ich sehr spannend und bewegend.«

Nach seinem Schauspielstudium an der Hochschule für Musik und Theater Hannover folgten zahlreiche Theater-Engagements, u. a. in Hannover, Baden-Baden, Münster, Leipzig, Magdeburg und Bremen. In Hamburg wirkte er beim Musical »Buddy Holly« mit, stand auf der Bühne des Ohnsorg-Theaters und der Komödie Winterhuder Fährhaus. 1990 entdeckte er seine Leidenschaft fürs Lehren und arbeitete zunächst als Dozent an der Uni Münster, schließlich an der Stage School Hamburg, der German Musical Academy sowie am Institut für Musik der Hochschule Osnabrück. Das Scharlatan Theater gestaltet Matthias Simon seit 2006 mit – als Regisseur, Autor, Schauspieler und Trainer. Seit 2013 entwickelt er den Workshopbereich, seit 2015 leitet er die Scharlatan Academy.

Persönliche Beraterinnen

MONIKA JUNKERS, monika.junkers@scharlatan.de

Monika Junkers arbeitet seit fünf Jahren als Projektmanagerin im Scharlatan Theater. Die studierte Diplom-Betriebswirtin Fachrichtung Bank war zunächst in der Finanzbranche tätig, nahm jedoch wieder ein neues Studium auf und wurde Diplom-Kulturmanagerin. Mit diesen beiden Studiengängen ist sie perfekt aufgestellt für die Welt des Unternehmenstheaters und die Scharlatan Academy.
Sie sammelte wertvolle Erfahrungen im Ausland und arbeitete viele Jahre als Reiseleitung in Spanien und Portugal. Ihre Motivation schöpft sie aus der Spannung, die zwischen den aktuellen großen Themen der Unternehmen und den Bedürfnissen der Mitarbeiter und Führungskräften liegt.
Zudem ist sie fasziniert »von dem vielfältigen Spektrum der Lösungsansätze der Workshops mit Theatermitteln innerhalb des Businesskontexts.«

SOPHIA TILLMANN, sophia.tillmann@scharlatan.de

Nach ihrem Studium für Angewandte Kulturwissenschaften und Betriebswirtschaftslehre in Lüneburg, war Sophia Tillmann zwei Jahre bei einer Fernsehproduktion in Berlin (The Voice of Germany + The Voice Kids) und dann im Tourismus tätig, der sie viele Jahre ins Ausland führte.
Seit Juni 2017 unterstützt sie als Projektleiterin das Team der Scharlatan Academy und betreut federführend die »Sommerakademie«. »Spannungsarme Veranstaltungen mit Theatermitteln aufzubrechen, fasziniert mich und ich bin immer wieder über die Wirksamkeit erstaunt. Es erstaunt mich, wieviel Freude die Führungskräfte und Mitarbeiter aus den verschiedensten Unternehmen in unseren Workshops haben«.

Unser Expertenteam

Wir freuen uns auf Sie!

Sarah Ahrens	Azubis, Tanz-Choreografie
Tina-Maria Aigner)*	Theaterworkshop, Living Personas
Michael Bandt)**	Coaching, Status, Verhandlung, Präsentation
Jürgen Beck-Rebholz	Azubis, Team, Theaterworkshop
Judith Behrens)*	Stimm-und Sprechtechnik
Victor Bischoff)*	Coaching, Präsenz, Leadership, Service
Steffen Böye)*	Seminarschauspiel, Living Personas
Martin Brücker)*	Seminarschauspiel, Living Personas, Film
Joachim Brüggmann	Seminarschauspiel, Living Personas
Frank Dudden)*	Seminarschauspiel, Theaterworkshop
Marco Giese	Film, Camera-Acting, Azubis
Sonja Gründemann)*	Team, Konflikt, Theaterworkshop
Marc von Henning)*	Theaterworkshop, Film, Living Personas
Didi Hopkins)*	Coaching, Leadership, Präsentation
Julius Jensen	Azubis, Theaterworkshop
Ina Köster	Coaching, Präsentation, Konflikt, Living Personas
Hendrik Massute)*	Seminarschauspiel, Living Personas
Matthias Messmer)*	Coaching, Leadership, Team, Präsentation, Film
Maja Mommert)*	Leadership, Persönliche Performance
Andreas Müller	Service Excellence
Gudula Müller-Töwe)*	Living Personas, Theaterworkshop
Inke Paulsen	Stimm-und Sprechtechnik
Michèle Reber)*	Coaching, Leadership, Team, Rollenspiel
Michael Reffi)*	Theaterworkshop, Seminarschauspiel, Film
Thomas Reinecke)**	Coaching, Präsentation, Konflikt, Leadership
Christian Sauter	Coaching, Team, Leadership, Improvisation
Henrik Schmidt)*	Team, Seminarschauspiel, Theaterworkshop
Matthias Simon)*	Coaching, Pers. Performance, Storytelling
Stefan Weinzierl	Percussion, Team
Ali Wichmann)**	Coaching, Haltung und Werte
Dietz Wichmann	Präsenz, Kampfkunst
Christian v. Wickeren	Coaching, Leadership
Hannah White)*	Azubis, Choreografie, Seminarschauspiel
Luisa Wolke	Resilienz, Konflikt, Team
Rainer Wolke	Präsenz, Körperarbeit, Kampfkunst
Thomas Zug)*	Seminarschauspiel, Living Personas

)* = auch englisch, international einsetzbar
)**= auch als Keynote-Speaker buchbar

Theater zu mieten – unsere Räume

Sie können Ihren Workshop oder Ihr Event auch bei uns veranstalten.

Die Halle 1 bietet 180 qm Platz für maximal 100 Personen.
Die Halle 2 verfügt über 70qm und eignet sich für max. 30 Personen.
Unser Studio im 3.Stock ist ähnlich groß.
Das Theater-Foyer mit Bar hat eine Fläche von 130qm.

Über weitere Details und die Kosten informieren wir Sie gerne.

Unsere Leistung – Ihre Kosten

ZUR ORIENTIERUNG:

- Der reguläre Trainertagessatz beträgt € 2.000.–.
- Für besondere Anforderungen können Konzeptionskosten von € 250,00 bis € 1.000,00 entstehen.
- Alle Honorare verstehen sich zuzüglich Mwst.

Unsere Workshops schneiden wir Ihren Wünschen und Anforderungen entsprechend zu. Gerne erstellen wir Ihnen ein transparentes und individuelles Angebot.

Ali Wichmann,

Gründer des Scharlatan Theaters und Impulsgeber für ein neues Lernen

Niemals hätte ich mir träumen lassen, als ich vor über 30 Jahren das Scharlatan Theater mit anderen zusammen gründete, das wir einmal einen Workshop – Katalog für eine Scharlatan Academy schreiben würden. Niemand hätte mir damals, als wir mit unserem Straßentheater durch europäische Länder zogen, erzählen können, dass wir einmal das größte Unternehmenstheater Deutschland werden würden. Und damit eine Entwicklung eingeleitet haben, die Theater in Unternehmen hoffähig machte. Raus aus den heiligen Hallen der Stadttheater und rein in konkretes Theater für Menschen in Unternehmen und anderen Orten. Kraft zur Veränderung, war das was wir entdeckten und an das wir immer noch fest glauben. Wir entwickelten Methoden und spielerische Ansätze, dass Menschen, Mitarbeiter und Führungskräfte über Spaß Neues entdecken und Vorhandenes positiv verstärken können. Ja, unser Theater hat über provozierende Interaktionen sogar die Möglichkeit, Konflikte zu lösen und über Komik Interventionen positiv zu gestalten. Dabei immer wertschätzend und mit einer klaren Haltung.

Als gelernter Maschinenschlosser, studierter Philosoph, begeisterter Schauspieler und einer der kreativen Köpfe des Theaters vereine ich in mir Erfahrung und stete Neugierde. Als Coach von Führungskräften und Managern der deutschen Wirtschaft und Ideengeber für innovative Workshops, weiß ich, dass unser Theateransatz Lust schafft und Kraft hat. Wir lassen Menschen Neues in sich, an sich und an anderen entdecken und bereiten den Weg für Veränderungen.

Ich bin stolz auf unsere Academy und weiß, dass sie von tollen Menschen geleitet und von einem starken Team aus unterschiedlichen Bereichen mit gestaltet wird. Vertrauen ist die Grundlage unseres Handelns und Spaß die Triebfeder unseres Tuns.

Wir halten es mit Gerald Hüther:
»Lernen mit Begeisterung – Ein Plädoyer für eine neue Lernkultur«.

FURCHTLOS VORAN!

IMPRESSUM Konzeption und Gestaltung: Gundula Hißmann / Text: Robert Mattheis und Matthias Simon / Fotos: Oliver Nimz, Sandra Suckfüll und herzlichen Dank an die Community von unsplash.com / Andrew Neel, G. Crescoli, Picseli, Teddy Kelley, Jeremy Bishop, Chandler Hilken, James Pond, Rawpixel

Die Zukunft anzupacken,
ist die beste Form,
die Gegenwart zu meistern.

Gotenstraße 6, 20097 Hamburg
Telefon +49 40 237103-50
info@scharlatan.de | www.scharlatan.de

Schαrlatan
THEATER FÜR VERÄNDERUNG