

::: Neues aus dem Scharlatan theater :::

Liebe Partner des Scharlatan theaters,

die Vorbereitungen auf unsere 3. Hausmesse 2008 am 15. Oktober laufen auf Hochtouren. Ihre Einladung müssten sie in den vergangenen Tagen erhalten haben. Wir freuen uns auf ein wieder volles Haus mit spannenden Programmen und vielen produktiven Gesprächen. Nur zur Sicherheit hier noch einmal der Link für die Anmeldung:

www.scharlatan.de/hausmesse.



Spannend ist auch unsere aktuelle inhaltliche Arbeit. Ein Thema steht derzeit bei vielen Unternehmen auf der Agenda: Diversity Management.

In Zeiten großer Herausforderungen auf den internationalen Märkten, starken Veränderungen im Zuge des Demografischen Wandels und einem immer enger werdenden Arbeitsmarkt gewinnt der produktive Umgang mit den Unterschieden in der Belegschaft immer stärker an Bedeutung. Wir haben Programme rund um Diversity Management entwickelt, die unseren Kunden ermöglichen, aus den spezifischen Unterschieden innerhalb ihrer Belegschaft einen Wettbewerbsvorteil zu gewinnen.

Neue Wege geht das Scharlatan theater auch mit seiner neuesten Programm-Entwicklung. Bei unseren Schnitzeljagden entführen wir die Teilnehmer auf eine unterhaltsame Entdeckungsreise, die positiven Einfluss auf das Teambuilding hat und gleichzeitig unternehmensrelevante Themen vermittelt.

Sehr erfolgreich war unser Auftritt auf der Fachmesse „Zukunft Personal“ in Köln. Wir haben viele interessante Kontakte geknüpft und neue Impulse aus dem Bereich Personalentwicklung mitgenommen. Es ist bemerkenswert zu sehen, dass immer mehr Unternehmen erkennen, dass Soft Skills entscheidende Erfolgsfaktoren sind.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihr Ali Wichmann und Team

SCHARLATAN NEWS

TOPTHEMA

NEUES FORMAT

MESSE

IMPRESSUM

Diversity Management

Schnitzeljagd à la Scharlatan

Scharlatan im Direktkontakt

TOPTHEMA: Diversity Management



Die soziale Vielfalt der Belegschaft ist heute für alle Unternehmen ein wichtiges Thema. Die konstruktive Nutzung der spezifischen Persönlichkeitsmerkmale wird immer öfter zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Wem es gelingt, die individuelle Verschiedenheit nicht nur zu tolerieren, sondern produktiv zu nutzen, kann auf seinen Märkten flexibler agieren. Die Chancen von Diversity Management nehmen ihren Anfang dort, wo das Allgemeine Gleichstellungsgesetz (AGG) an seine Grenzen stößt.

Immer wichtiger werden in diesem Zusammenhang nicht nur migrationsbedingte ethnische Besonderheiten, sondern es sind die Altersunterschiede innerhalb der Belegschaft (Demografischer Wandel), die von den Unternehmen aktiv gestaltet werden müssen, wenn sie auch in Zukunft erfolgreich sein wollen. Der Mangel an Fachkräften ist eine heute schon sichtbare Folge dieser Entwicklung.

Das Scharlatan theater unterstützt die Einführung und Umsetzung eines prozessorientierten Diversity Managements mit speziell gestalteten Programmangeboten. Über die Methoden des modernen Unternehmenstheaters werden die neuen Ansätze bei Führungskräften und Mitarbeitern über eine Ansprache verankert, die direkt die emotionale Ebene anspricht – eine sehr gute Starthilfe für ein Konzept wie Diversity Management, das auf die Identifikation mit den gemeinsamen Zielen dringend angewiesen ist.

Kontaktieren Sie uns für ein Konzept, das ganz individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Lassen Sie uns Ihre Aufgabenstellung analysieren und – gerne auch gemeinsam mit unseren externen Experten – ein Maßnahmenpaket schnüren.

Mehr zu unserem Ansatz erfahren Sie hier: <http://www.scharlatan.de/119/>

NEUES FORMAT: Schnitzeljagd für Erlebnishungrige

Die neuste Programm-Entwicklung des Scharlatan theaters setzt auf Entdeckungen. Bei der Schnitzeljagd à la Scharlatan erkunden die Teilnehmer unter professioneller Leitung einen Erlebnis-Parcours. Drinnen oder draußen. Wir bieten drei Formen der Schnitzeljagd an: die Unternehmens-Schnitzeljagd, die Stadt-Schnitzeljagd und die Schnitzeljagd im freien Gelände.



Beim Versuch, die Aufgaben der einzelnen Stationen zu bewältigen, sind die Soft Skills der Teilnehmer gefragt. Sie müssen im Team zusammen arbeiten, Rätsel lösen, Hinweise finden und immer wieder clever kombinieren. Im spielerischen Wettstreit mit anderen Teams entwickelt sich eine Tour voller gemeinsamer Erlebnisse. Auch scheinbar Altbekanntes wie das eigene Unternehmen oder die Heimatstadt lassen sich mit unserer Schnitzeljagd noch einmal ganz neu entdecken.

Durch die Schnitzeljagd à la Scharlatan lässt sich das Gemeinschaftsgefühl fördern und die unterschiedlichen Stärken und Kompetenzen der Mitglieder eines Teams werden herausgearbeitet. Mit viel Spaß wird im Team durch lösungsorientiertes Handeln ein Ziel erreicht und eine spannende Aufgabe erfolgreich gelöst. Schnitzeljagden bauen gleichzeitig Differenzen ab und wecken den Ehrgeiz. Geschick und Kraft sind ebenso gefragt, wie intellektuelle und kreative Fähigkeiten.

Ausgewählte Beispiele für mögliche (kombinierbare) Module:



- Outdoor Rallye
- Inhouse Rallye
- Geoteaming
- Mind Game
- Alleycat
- Kulinarische Schnitzeljagd
- Realitätsverschiebung

Ein besonderes Element unserer Schnitzeljagden sind die Begegnungen mit den Figuren aus dem Cabinet der Scharlatane. Unsere Schauspieler sorgen für inspirierende Momente - als verschmitzter Portier, vergeistigter Heidedichter oder mysteriöser Wissenschaftler. Die Liste der möglichen Charaktere ist lang.

Schnitzeljagd im Internet: www.scharlatan.de/226/

MESSE: Scharlatan im Direktkontakt

Die Märkte werden enger, Nischen immer kleiner und Nachschub wird immer öfter zum echten Problem. Auf der Fachmesse „Zukunft Personal“ war deutlich zu spüren, dass die Mitarbeiter und ihre Soft Skills für immer mehr Unternehmen in den Blickpunkt rücken, wenn sie nach Erfolgsfaktoren suchen, um sich von den Konkurrenten positiv abzusetzen.

Die Arbeit an Soft Skills und Schlüsselqualifikationen ist seit vielen Jahren eine der Kernkompetenzen des Scharlatan theaters und deshalb spielt uns diese Entwicklung genau in die Karten. Für uns stehen die Menschen immer im Zentrum der Arbeit und das zahlt sich immer stärker aus – vor allem für unsere Kunden.



Auf der Hausmesse am 15. Oktober 2008 zeigen wir anhand aktueller Beispiele aus unserem Repertoire, was das Scharlatan theater unter der Arbeit an Schlüsselqualifikationen versteht. Dabei geht es immer wieder um Respekt. Der hat viele Gesichter. Er zeigt sich beispielsweise in der

Wertschätzung der Mitarbeiter, die bei unseren Schulungen und Programmen die Gelegenheit erhalten, an ihren Soft Skills zu arbeiten. Respekt zeigt sich auch im gekonnten Umgang mit den Kunden und Kollegen, den man bei uns erlernen kann. Wie das genau funktioniert, können auch Sie auf der Hausmesse erleben. Hier noch einmal das Programm der Veranstaltung:

http://www.scharlatan.de/index.php?id=2&backPID=2&tt_news=238

Wir würden uns freuen, Sie bei der Hausmesse begrüßen zu können. Vielleicht finden wir auch bei Ihnen noch Potenziale, die wir gemeinsam erschließen können.

Zum guten Ende noch ein Terminvorschlag:

Am 27. November 2008 findet unser zweiter Workshop-Tag statt. Einen ganzen Tag lang bieten wir Ihnen die Gelegenheit, unsere Workshops und Trainingsansätze kostenfrei kennen zu lernen. Testen Sie uns und freuen Sie sich auf ein paar positive Veränderungen. Achten Sie auf die Einladung zum Workshop-Tag, die wir Ihnen in den nächsten Tagen zusenden werden.

IMPRESSUM:

Herausgeber:
Ali Wichmann und Team

Scharlatan theater Gesellschaft
Gotenstraße 6
20097 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40-23 71 03-11
Fax: +49 (0) 40-23 71 03-33

info@scharlatan.de
www.scharlatan.de

Wenn Ihnen unser Newsletter gefallen hat, empfehlen Sie ihn doch weiter!
Bestellen kann man unseren Newsletter ganz einfach unter:
<http://www.scharlatan.de/newsletter>

Sollten Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten wollen, genügt eine Mail
mit dem Betreff: „Abmelden Newsletter“ an info@scharlatan.de.