

::: Neues aus dem Scharlatan theater :::

Liebe Partner des Scharlatan theaters,

unsere 3. Hausmesse 2008 am 15. Oktober haben so viele Gäste besucht, wie nie zuvor. Wir mussten sogar zwei Tage vor der Veranstaltung die Anmeldung schließen, weil unsere räumlichen Kapazitäten völlig erschöpft waren. Aufgrund der großen Nachfrage wollen wir schnell den nächsten Termin bekannt geben. Die erste Hausmesse 2009 werden wir am 11. Februar veranstalten. Diesen Termin können Sie sich bereits heute freihalten, damit Sie ihn nicht verpassen. Natürlich werden wir Ihnen per Mail mitteilen, wenn die Anmeldung startet.



Viel Aufmerksamkeit verlangt derzeit die wirtschaftliche Entwicklung. Die ganze Weltwirtschaft steht im Zeichen der Finanzkrise, und noch weiß niemand, wie schwer sie jeden von uns treffen wird. Kommt es zu einem Obama-Effekt oder kommt eine Rezession? Was auch immer passiert, eines ist klar: Schon heute müssen alle Reserven mobilisiert werden, um gestärkt aus der Krise hervor zu gehen und nicht von ihr an die Wand gedrückt zu werden. Das Scharlatan theater hat einige Instrumente entwickelt, die Sie einsetzen können, um Ihre Ressourcen voll auszuschöpfen und einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen. Neben neuen Ansätzen in der Personalentwicklung haben wir neue Formen für die Produktpräsentation entwickelt. Vielleicht sprechen wir einmal persönlich darüber.

Richtig spannend wird es beim neuesten Format des Scharlatan theaters. Wir haben einen Weg gefunden, das Krimi-Spiel mit der »Schnitzeljagd von Scharlatan« zu kombinieren. Dabei herausgekommen ist der »Schnitzel-Krimi«: Eine höchst unterhaltsame Täterjagd, bei der man erlebnisreich neue Räume erobern kann und gleichzeitig das Teambuilding unterstützt. Der »Schnitzel-Krimi« ist eine Variante der Unternehmens-Schnitzeljagd, mit der man spielerisch ein Unternehmen und seine Produkte erfahren kann.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Ihr Ali Wichmann und Team

SCHARLATAN NEWS

TOPTHEMA

Finanzkrise

NEUES FORMAT

»Schnitzel-Krimi«

MESSE

Scharlatan im Direktkontakt

IMPRESSUM

TOPTHEMA: Finanzkrise



Die schlechten Nachrichten aus der Finanzwelt finden immer noch kein Ende. Die Auswirkungen auf die Gesamtwirtschaft sind noch nicht klar zu erkennen. Sicher ist jedoch, dass dieses Beben nicht ohne Folgen an uns vorbeigehen wird. Nicht nur der Finanzsektor hat einen

massiven Vertrauensverlust erlitten. Alle Wirtschaftszweige müssen neu nachweisen, dass sie die Interessen ihrer Kunden nicht aus den Augen verloren haben.

Auch wir vom Scharlatan theater sind aufgerufen, genau zu hinterfragen, was Sie als unsere Kunden in der aktuellen Situation am dringendsten benötigen. Unsere Antwort: Sie brauchen alle Unterstützung, die Sie bekommen können, um möglichst effizient das Maximum aus Ihren Ressourcen heraus zu holen. Gleichzeitig ist eine möglichst optimale Kundenansprache wichtig, die zeigt, dass Sie sich für Ihre Kunden ins Zeug legen.

Wir haben vor diesem Hintergrund ein neues Tool entwickelt, mit dem Sie bei internen und externen Produktpräsentationen neue Wege einschlagen können. Wir haben die neuen Instrumente bereits für unsere Kunden Continental AG und AstraZeneca erfolgreich umgesetzt. In beiden Fällen ging es darum, die Händler beziehungsweise den Außendienst über aktuelle Produktneuerungen zu informieren.

Über eine emotionale Ansprache haben wir einen hohen Motivationscharakter sicher gestellt und gute Voraussetzungen dafür geschaffen, dass die Informationen nachhaltig in Erinnerung bleiben. Gleichzeitig wurden bei beiden Kunden neue Instrumente für die Endkundenansprache implementiert. Unsere Methode vermeidet den erhobenen Zeigefinger und lässt viel Raum für eine humorvolle Auseinandersetzung mit der Gesprächssituation beim Kunden. Dies führte zu einer produktiven Arbeit mit den neuen Instrumenten und einer positiven Einstellung gegenüber den Veränderungen.

NEUES FORMAT: »Schnitzel-Krimi«

Bei der Gemäldeauktion in den Räumen des Best Western Queens Hotels Hamburg kommt es zu einem Zwischenfall. Das attraktivste Los der Versteigerung, ein wertvolles Gemälde, wird entwendet.

Die Auktion wird sofort abgebrochen und die Fahndung nach den Tätern beginnt. Zum Glück ist der erfahrene Kunstexperte Prof. Schnarr zugegen, der die Suche nach dem Gemälde und den Tätern koordiniert. Alle Gäste beteiligen sich an den Kunstraub-Ermittlungen, die sie in der Folge durch das ganze Hotel führen.



In einer Kombination aus Krimi-Spiel, Dinner und [»Scharlatan-Schnitzeljagd«](#) erleben die Teilnehmer des Scharlatan »Schnitzel-Krimis« einen Abend voll spannender Unterhaltung, bei dem sie auf spielerische Weise das gesamte Hotel kennen lernen. Damit erreicht die Hotel-Direktion ihr Ziel, den geladenen Gästen die neuen Räumlichkeiten des Hotels auf ungewöhnliche Art vorzustellen.

Zum guten Abschluss des »Schnitzel-Krimis« erhalten die erfolgreichsten Ermittler eine attraktive Belohnung, die sie wieder in das Hotel führen wird.



Andreas Dernovsek, General Manager Best Western Queens Hotel Hamburg: „Unsere Gäste und meine Mitarbeiter sind begeistert von diesem Abend mit tollen Überraschungen.“ Das Hotelpersonal ist fest in das Programm des Abends integriert, so dass die Gäste über das Spiel auch ihre Ansprechpartner im Hotel besser kennen lernen. Ein weiterer wichtiger Aspekt des »Schnitzel-Krimis«.

Mit dem Scharlatan »Schnitzel-Krimi« werden aber nicht nur Hotelräume zum spannenden Erlebnis. Jeder einzelne »Schnitzel-Krimi« wird individuell auf die Anforderungen der Auftraggeber angepasst. Das gilt auch für den Plot der jeweiligen Krimi-Geschichte. Daher kann ein »Schnitzel-Krimi« praktisch an jedem erdenklichen Ort stattfinden: in der Konzernzentrale oder in der Fabrik, im Museum oder in der Konzerthalle und sogar in den Straßen der Stadt.

Der »Schnitzel-Krimi« im Internet:

www.scharlatan.de/index.php?id=2&backPID=2&tt_news=245

MESSE: Scharlatan im Direktkontakt

An dieser Stelle wollen wir noch einmal auf unsere dritte Hausmesse 2008 zurück blicken. Am 15. Oktober konnten wir erstmals in unserer nun doch schon fast 25-jährigen Geschichte mehr als 180 Gäste bei unserer Leistungsschau begrüßen. Für uns ist die große Resonanz einmal mehr ein eindeutiges Zeichen, dass unser Weg der Arbeit an den Schlüsselqualifikationen bei vielen Menschen auf großes Interesse stößt.



Sehr deutlich war zu spüren, dass unser humorvoller Ansatz gut geeignet ist, Blockaden zu lösen und Platz zu schaffen für Spaß an der produktiven Arbeit an auch schwierigen Themen. Nicht versäumen möchten wir an dieser Stelle, uns noch einmal bei allen Gästen zu bedanken, die naturgemäß einen wichtigen Beitrag dazu geleistet haben, dass unsere

dritte Hausmesse 2008 auch für uns zu einem ganz besonderen Erlebnis geworden ist.

Das große Interesse ist für uns auch ein Ansporn, mit der **ersten Hausmesse 2009** nicht allzu lange zu warten. Sie wird am 11. Februar 2009 stattfinden. Vielleicht wollen Sie sich diesen Tag bereits heute in Ihrem Kalender freihalten, denn wir würden uns freuen, Sie bei der ersten Hausmesse im neuen Jahr begrüßen zu können.

Die nächste Fachmesse, auf der wir mit einem Stand vertreten sein werden, ist die Seminar- und Tagungsmesse „**stb marketplace 2008**“ am 26. November 2008 in München. An unserem Stand C 20 informieren wir über unsere neuen Programme und stehen für persönliche Beratungsgespräche zur Verfügung. Für einen kostenlosen Besuch der stb München können Sie sich [hier](#) anmelden.

Zum guten Ende noch ein Terminvorschlag:

Am 26. November 2008 findet unser zweiter Workshop-Tag statt. Einen ganzen Tag lang bieten wir Ihnen die Gelegenheit, unsere Workshops und Trainingsansätze kennen zu lernen. Testen Sie uns und freuen Sie sich auf ein paar positive Veränderungen. Die Teilnahme ist kostenfrei. Mehr Informationen und die Anmeldung finden sie unter: www.scharlatan.de/workshoptag.

IMPRESSUM:

Herausgeber:
Ali Wichmann und Team

Scharlatan theater Gesellschaft
Gotenstraße 6
20097 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40-23 71 03- 11
Fax: +49 (0) 40-23 71 03- 33

info@scharlatan.de
www.scharlatan.de

Wenn Ihnen unser Newsletter gefallen hat, empfehlen Sie ihn doch weiter!
Bestellen kann man unseren Newsletter ganz einfach unter:
<http://www.scharlatan.de/newsletter>

Sollten Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten wollen, genügt eine Mail
mit dem Betreff: „Abmelden Newsletter“ an info@scharlatan.de.