

::: Neues aus dem Scharlatan theater :::

Liebe Partner des Scharlatan theaters,

wir sind mit Optimismus in das Jahr 2009 gestartet und haben bislang Recht behalten. Aus den Kontakten mit Geschäftspartnern hatte ich Anfang des Jahres den Eindruck gewonnen, dass sich kaum jemand nervös machen ließ. Im Laufe der Zeit ist die Ruhe teilweise in eine Schockstarre übergegangen. Diese Entwicklung ist destruktiv. Passivität ist niemals erfolgversprechend. Gerade in Zeiten, in denen negative Wirtschafts-Nachrichten noch kein Ende finden, kann sie für eine Unternehmung fatale Folgen haben. Wir alle stehen vor großen Herausforderungen, denen wir mit verstärkter Aktivität begegnen müssen. Die Krise wird nur für diejenigen große Chancen mit sich bringen, die schnell und konsequent handeln. Dabei ist die Zeit für Veränderungen so günstig wie selten. Schließlich ist es oft erst wirtschaftlicher Druck, der Unternehmen und ihre Mitarbeiter veranlasst, eingefahrene Wege zu verlassen und verkrustete Strukturen aufzubrechen.



Auf unserer »Zukunftswerkstatt 2009« am 20. und 21. April 2009 stellen wir neue Trainingsinstrumente vor, die darauf ausgerichtet sind, neue Energien freizusetzen und Schlüsselqualifikationen zu entwickeln, die auch in schwierigen Zeiten eine positive Entwicklung ermöglichen.

Ganz neu ist auch der Internet-Auftritt des Scharlatan theaters. Auf unseren Seiten im Netz weht jetzt ein frischer Wind. Wir freuen uns auf Ihre Kommentare zur neuen Seite in unserem Gästebuch unter der Adresse: www.scharlatan.de/gaestebuch.

Ich wünsche Ihnen Kraft und Entschlossenheit sowie viel Spaß beim Lesen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ali W.' followed by a long horizontal stroke.

Ihr Ali Wichmann und Team

SCHARLATAN NEWS

TOPTHEMA

NEUES FORMAT

INTERAKTIV

IMPRESSUM

»Zukunftswerkstatt 2009«

»Führen durch Humor«

Scharlatan im Direktkontakt

TOPTHEMA: »Zukunftswerkstatt 2009«

Wege aus der Passivität gegenüber der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklung zeigen wir bei der ersten »Zukunftswerkstatt 2009« am 20. und 21. April 2009. Zwei Tage lang laden wir interessierte Unternehmer und Personalverantwortliche ein, sich kostenfrei einen Überblick über unsere Angebote für die Personalentwicklung zu verschaffen. Für alle Unternehmen und ihre Mitarbeiter muss es oberste Priorität haben, schnell aus der Starre herauszufinden, die viele Beteiligte angesichts der Weltwirtschaftskrise erfasst hat. Denn erst durch dieses Verhalten kann die Krise ihre zerstörerische Kraft entfalten.



Die Trainingsangebote, die wir im Rahmen der »Zukunftswerkstatt 2009« vorstellen, sind darauf ausgerichtet, frische Energien freizusetzen und Schlüsselqualifikationen zu entwickeln, die auch in schwierigen Zeiten eine positive Entwicklung ermöglichen.

Bei der Konzeption unserer Trainings haben wir einen weiteren Aspekt im Blick: Die Wertschätzung, die ein Teilnehmer erfährt, der von seinem Arbeitgeber die Möglichkeit erhält, eine solche Trainingsmaßnahme wahrzunehmen. Schlüsselqualifikationen sind neben dem Berufsleben auch im Privaten wertvoll. Die Teilnehmer können sich als Mensch weiterentwickeln und sind nicht nur auf ihre Rolle als Arbeitnehmer reduziert. Die doppelte Funktion unserer Trainings hat gleichzeitig die positive Nebenwirkung, dass ein hoher Motivationsgrad erreicht wird.

In den Beispielworkshops auf der »Zukunftswerkstatt 2009« werden wir die einzelnen Trainings-Module vorstellen, und zeigen, wie eine Umsetzung im Unternehmen aussehen könnte.

Die »Zukunftswerkstatt 2009« im Internet:

Das gesamte Programm der »Zukunftswerkstatt 2009« gibt es online unter: www.scharlatan.de/zukunftswerkstatt.

Hier kann man sich auch direkt für die Veranstaltung anmelden.

NEUES FORMAT: »Führen durch Humor«

Das Thema »Führen durch Humor« rückt verstärkt in den Fokus unserer Arbeit. Die Erkenntnis, dass positives Führungsverhalten bewusst gelernt und trainiert werden muss, setzt sich in den Unternehmen immer stärker durch. Denn die gleichzeitige Verbesserung von Betriebsklima und Produktivität muss kein Widerspruch sein. Als effektive Trainingsmaßnahme haben wir den Workshop »Führen durch Humor« entwickelt.

Wer mit Humor führt, nimmt Druck aus Situationen, fördert kreative Prozesse und ermöglicht einen freien Blick auf neue Lösungsansätze. Wer mit seinen Mitarbeitern humorvoll umzugehen weiß, agiert souverän statt autoritär, kommuniziert direkt statt „von oben“. Wichtig ist, dass die Wertschätzung gegenüber sich und anderen dabei erhalten bleiben kann. Damit wird Humor zu einer Eigenschaft oder Fähigkeit, der auch im Berufsleben eine große Bedeutung zukommt.



In unserem **Führungskräfte-Workshop** „Führen durch Humor“ vermittelt unser Trainer den Unterschied zwischen Humor, Komik, Sarkasmus und Zynismus. Diese Differenzierung ist wichtig, damit im

richtigen Moment nicht das falsche Mittel gewählt wird. Um Humor bewusst nutzen zu können, braucht es außerdem Dinge wie das richtige Timing, Mut zur Wahrheit, Selbstironie, den nötigen Grad an Übertreibung und den bewussten Kontextwechsel. Anhand praktischer Übungen wird in diesem Workshop das Hierarchieverhalten reflektiert und der Humor als produktives Mittel in Führungs- und Konfliktzusammenhängen erprobt.

Unser Workshop-Angebot im Internet:

<http://www.scharlatan.de/unternehmenstheater/personalentwicklung.html>

INTERAKTIV: Scharlatan im Direktkontakt

Anfang März haben wir unseren frisch gestalteten **Internet-Auftritt** der Öffentlichkeit vorgestellt. Auch wenn einige Stimmen bedauert haben, dass wir mit der roten Farbe nun etwas sparsamer umgehen, freuen wir uns über das über-



wiegend positive Feedback. Für uns stand das Thema Übersichtlichkeit absolut im Vordergrund. Vier Hauptnavigationsbereiche vereinfachen den Usern jetzt die Suche nach Inhalten. Die beiden Geschäftsbereiche „Unternehmenstheater“ und „Live-Kommunikation“ werden ergänzt durch eine

umfangreiche Mediathek und ausführliche Hintergrundinformationen. Neben der Übersichtlichkeit steht die verbesserte Nutzerführung im Fokus der Neugestaltung. Unser umfangreiches und komplexes Tätigkeitsfeld wollen wir möglichst gut verständlich darstellen. Gleichzeitig zeigen Filme, Fotogalerien und Tondokumente auch den unterhaltsamen Aspekt unserer Arbeit. Sagen Sie uns doch einmal Ihre Meinung zur neuen Website im Gästebuch auf www.scharlatan.de/gaestebuch/!

Im März bieten bieten sich noch zwei besondere Gelegenheiten für einen persönlichen Kontakt: Am 25. und 26. März sind wir auf der Fachmesse **Personal 2009** in München als Aussteller vertreten. Auf unserem Stand W05 in Halle 4 stellen wir unsere Konzepte für kreative Personalentwicklung vor. Trainings und Workshops stehen ebenso im Mittelpunkt wie die Entwicklungspotenziale, die über Unternehmenstheaterformate erzielt werden können. Wir freuen uns auf viele interessante Gespräche und neue Kontakte.

Ebenfalls am 25. März laden wir um 16.00 Uhr zur öffentlichen Generalprobe für unser größtes Format, die »Orchesterprobe« in die Gotenstraße 6 ein. Das Stück wurde für ein großes Klinikum entwickelt, um die Verantwortlichen bei der Implementierung von neuen Führungsgrundsätzen zu unterstützen. Wenn Sie dabei sein wollen: Ein Anruf bei Nicola Bünsch, Tel. 040/237103-38 oder eine Mail an nicola.buensch@scharlatan.de reicht völlig aus. Wir freuen uns auf Sie!

IMPRESSUM:

Herausgeber: Ali Wichmann und Team

Scharlatan theater Gesellschaft
Gotenstraße 6
20097 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40-23 71 03- 11
Fax: +49 (0) 40-23 71 03- 33
info@scharlatan.de
www.scharlatan.de

Wenn Ihnen unser Newsletter gefallen hat, empfehlen Sie ihn doch weiter!
Bestellen kann man den Newsletter ganz einfach unter:
<http://www.scharlatan.de/newsletter/>

Sollten Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten wollen, genügt eine Mail
mit dem Betreff: „Abmelden Newsletter“ an info@scharlatan.de.