

::: Neues aus dem Scharlatan theater :::

Liebe Partner des Scharlatan theaters,

mit viel Schwung steuern wir auf die Weihnachtszeit zu und mit dem gleichen Schwung werden wir ins neue Jahr 2009 gehen.

Dieses kommende Jahr wird nur eines ganz sicher: spannend. Am 21. und 22. Januar werden wir auf der Fachmesse „World of Events“ unsere Konzepte für Live-Kommunikation vorstellen. Bald danach steht dann unsere erste Hausmesse 2009 an. Wir laden Sie schon heute ein, am 11. Februar einen Blick auf unsere neuesten Entwicklungen und Angebote zu werfen.



Das kommende 2009 wird ein Jahr voller Herausforderungen. Die Weltwirtschaftskrise wird uns allen viel abverlangen. Wir haben in den vergangenen Wochen Programme entwickelt, die nur einen Einsatzzweck haben: die Mitarbeiter eines Unternehmens bei der Kommunikation mit Kunden und Kollegen so zu unterstützen, dass es möglich wird, einen Vorsprung zur Konkurrenz herauszuarbeiten. Dazu gehört unser Maßnahmenpaket „Kundenkommunikation in Krisenzeiten“ ebenso wie das neue Format »Trionales Intermezzo«. Selbstverständlich haben wir unsere Neuentwicklungen darauf ausgelegt, mit möglichst wenigen Ressourcen auszukommen und dennoch das hohe Qualitätsniveau zu garantieren, das unsere Kunden von uns erwarten dürfen.

Ich bin auf jeden Fall gespannt, was wir nächstes Jahr um diese Zeit bilanzieren können. Wir haben es meiner Meinung nach selbst in der Hand, ob wir uns von der Krise an die Wand drücken lassen, oder gestärkt aus ihr hervorgehen.

Ich wünsche Ihnen frohe Festtage und viel Spaß beim Lesen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ali W.' followed by a stylized flourish.

Ihr Ali Wichmann und Team

SCHARLATAN NEWS

TOPTHEMA

NEUES FORMAT

INTERAKTIV

IMPRESSUM

Kommunikation in Krisenzeiten

»Trionales Intermezzo«

Scharlatan im Direktkontakt

TOPTHEMA: Kommunikation in Krisenzeiten

Die Wirtschaftskrise ist überall präsent. Unternehmer und Mitarbeiter sind verunsichert, die zukünftige Entwicklung ist ungewiss. Gerade Kundenberater haben in diesen Zeiten eine schwierige, aber dafür umso wichtigere Aufgabe – geht es doch jetzt vor allem darum, die Kunden von der Stabilität des eigenen Unternehmens und der Qualität der angebotenen Produkte zu überzeugen.



Wir haben Instrumente entwickelt, die den Anforderungen der Krise gezielt begegnen. Wir sorgen dafür, dass Kundenberater und Mitarbeiter den neuen Herausforderungen in der Kundenkommunikation gewachsen sind.

In unseren Kundenkommunikations-

Workshops werden Soft Skills geschult, die für einen erfolgreichen Gesprächsverlauf entscheidend sein können. Insbesondere die Module »Status« und »Moderation« trainieren mit hoch effizienten Theater Techniken den Umgang mit Status, das Bewusstsein für die eigene Außenwirkung sowie die Regeln für eine zielführende, ausbalancierte Kommunikation. Die individuellen Themen werden vorab mit unserem Team abgesprochen, so dass die Trainer immer kontextbezogen agieren können.

Das »**Forumtheater**« ist ein weiteres Format, in welchem die Teilnehmer aktiv an der Optimierung der Abläufe arbeiten können. In diesem Fall wird in enger Absprache mit dem Kunden eine kurze Theaterszene entwickelt, die den typischen Verlauf z.B. einer Beratungssituation nachstellt – immer mit einem humorvollen, aber genauen Blick auf die bekannten Schwachstellen. Die Akteure des Scharlatan theaters spielen zunächst einen kompletten Durchlauf dieser vorab geschriebenen, inszenierten und geprobtene Szene. In einer von einem erfahrenen Moderator geleiteten Diskussion des Publikums wird anschließend eine optimierte Version derselben Szene erarbeitet, die die Akteure sofort auf der Bühne umsetzen.



NEUES FORMAT: »Trionales Intermezzo«

Eine zeitgemäße, schlanke Form der Proben-Analogie haben wir mit dem »Trionalen Intermezzo« entwickelt. Konzipiert wurde es vor allem für den Einsatz auf Tagungen, Kongressen, Informations- und Kick-off-Veranstaltungen. Unsere drei Akteure sorgen dabei nicht nur für wohlklingende Melodien, sondern bringen auch in einer kurzen, humoristischen Szene auf den Punkt, um welche Inhalte und Themen es in der Veranstaltung geht. Das »Trionale Intermezzo« eignet sich als wirkungs- und humorvoller Einstieg, als inhaltlicher Impulsgeber, als auflockernder „Zwischengang“ oder als heiterer Abschluss einer Veranstaltung.

Die Vorteile für unsere Kunden sind der geringere Aufwand und die flexiblen Einsatzmöglichkeiten des Formats. Die grundsätzliche Arbeitsweise des Scharlatan theaters sowie deren hohe Qualität bleiben aber auch hier erhalten. Das »Trionale Intermezzo« wirkt belebend und bewegend. Mit einer Kombination aus musikalischem Wachmacher und inhaltlichem Aha-Effekt arbeitet dieses Format auf mehreren Ebenen gleichzeitig. So kann die zentrale Botschaft der Veranstaltung unterhaltsam, abwechslungsreich und humorvoll vermittelt werden.



Möglich ist auch der mehrmalige Einsatz des »Trionalen Intermezzos« in einer Veranstaltung. Im Sinne einer Tagungsschau kann so z.B. der Verlauf eines Events auf der Bühne gespiegelt werden. Denkbar sind beispielsweise die Etappen Problemstellung, Erörterung und Lösungsansatz.

Das »Trionale Intermezzo« hatte seine Premiere auf dem Lean Management Summit 2008 in Aachen am 14.11.2008. Mit einer kurzen Kick-off-Intervention bescherten unsere Diva und ihre Kollegen den Kongressteilnehmern einen humorvollen, musikalischen Einstieg in die Tagung. Eine individuell entwickelte Version des neuen Formats eröffnete die Veranstaltung und leitete inhaltlich zum anschließenden Vortrag über.

Gerade in schwierigen Zeiten fördert das »Trionale Intermezzo« die Unternehmenskultur und das gemeinsame Lachen aller Beteiligten.

Das »Trionale Intermezzo« im Internet: www.scharlatan.de/512/

INTERAKTIV: Scharlatan im Direktkontakt

Am 26. November 2008 gab es gleich zwei Möglichkeiten, mit dem Scharlatan theater in direkten Kontakt zu kommen:



Auf unserem **zweiten Workshop-Tag 2008** hatten 40 Teilnehmer die Gelegenheit, sich einen Überblick darüber zu verschaffen, mit welchen Methoden und Techniken die Trainer des Scharlatan theaters an den Schlüsselqualifikationen und Soft Skills arbeiten können. Von der Arbeit an »Status und

Präsenz« über »Teambuilding mit Cajon« bis zu »Moderationstechniken« haben wir unseren Workshop-Werkzeugkasten aufgemacht und vorgestellt, wie sich die einzelnen Module sinnvoll im Unternehmen einsetzen lassen. Die hohen Zufriedenheitswerte in der Feedback-Auswertung haben uns gezeigt, dass wir bei der Entwicklung unserer Workshop-Angebote auf einem guten Weg sind.

Impressionen vom Workshop-Tag gibt es hier:

http://www.scharlatantheater.eu/fotogalerien/workshoptag_26_11_2008/index.html

Ebenfalls am 26. November waren wir auf der **stb Marketplace München** als Aussteller vertreten, um dem Fachpublikum unsere Konzepte für Seminare und Tagungen vorzustellen. In zahlreichen Gesprächen konnten wir viel über die Wünsche unserer potenziellen Kunden erfahren und haben neue Kontakte geknüpft.

Zum guten Schluss:



IMPRESSUM:

Herausgeber:
Ali Wichmann und Team

Scharlatan theater Gesellschaft
Gotenstraße 6
20097 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40-23 71 03- 11
Fax: +49 (0) 40-23 71 03- 33

info@scharlatan.de
www.scharlatan.de

Wenn Ihnen unser Newsletter gefallen hat, empfehlen Sie ihn doch weiter!
Bestellen kann man den Newsletter ganz einfach unter:
<http://www.scharlatan.de/newsletter>

Sollten Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten wollen, genügt eine Mail
mit dem Betreff: „Abmelden Newsletter“ an info@scharlatan.de.