



Neue Wege

Kommunikation und Präsentation

Anzeigensonderveröffentlichung der

Frankfurter Rundschau

Samstag/Sonntag,
13./14. Februar 2010

Schritt für Schritt

Training für Eltern und professionelle Pädagogen

Step, so nennt sich das Kursleiterseminar, das das Unternehmen instep bundesweit anbietet. Die Abkürzung steht für: Systematisches Training für Eltern und Pädagogen.

Ziel aller Step-Kurse ist die Stärkung der Erziehungs- und Handlungskompetenz der Eltern beziehungsweise Pädagogen. So trägt Step zu einem stressfreieren, harmonischeren Familien- oder Berufsleben bei.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen alle notwendigen Kenntnisse und Fertigkeiten erlernen, um künftig Step-Elternkurse eigenständig leiten zu können. Das Seminar findet unter der Leitung renommierter Dozentinnen und Dozenten und mit professionellen Arbeitsunterlagen wie Kursleiterhandbuch und Trainingsvideos statt.

Nach Alter differenziert

Step-Elternkurse werden differenziert nach Alter der Kinder angeboten: die ersten sechs Jahre, Kinder ab sechs Jahre und Leben mit Teenagern. Die drei dazugehörigen Elternbücher sind im Beltz Verlag erschienen und bilden die Basis für die jeweiligen Kurse.

„Meine besonderen Erwartungen, mit denen ich das Kursleiterseminar besucht habe, wurden mehr als erfüllt“, sagt Detlev Soetbeer, Schulleiter aus Celle: „Ich habe in den letzten Jahren keine Weiterbildungs- oder Qualifizierungsmaßnahme erlebt, in der

mir so viel Fachkompetenz begegnet ist.“

Ähnlich positiv äußert sich Angelika Schlag, Lehrerin aus Berlin: „Step ist ein Erziehungsprogramm, hinter dem ich stehen kann.“ Seit dem Kursbesuch „wende ich Bausteine des Programms nicht nur im Umgang mit Schülern an, sondern immer dann, wenn ich spüre, dass ich mich durch meine Mitmenschen irritieren lasse“. Step habe schon mancher Konfrontation die Schärfe genommen.

Vorträge und Videos

Jedes Seminar unterteilt sich in zwei Abschnitte. Im ersten Teil lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die notwendige Step-Haltung, Kenntnisse und Step-Fertigkeiten durch Präsentationen (etwa Vortrag oder Videoszenen), Gruppendiskussionen, Rollenspielen und praktischen Übungen. Im zweiten Teil des Seminars gewinnen die Kursleiter wertvolle Einsichten in ihre persönliche Art der Gruppenleitung und -moderation. Sie erlernen effektive Methoden für ihre Arbeit mit den Eltern durch individuelle, praktische Übungen (Moderation, Umgang mit Konflikten innerhalb der Gruppe). Außerdem erhalten sie ein konstruktives, individuelles Feedback der Gruppe und der Dozenten nach Leitung einer simulierten Elterngruppe.

Kontakt: Telefon 0211/42 28 727.
www.instep-online.de



Das Elterntraining – Evaluation gefördert vom
Bundesministerium für Bildung und Forschung
im Rahmen der Präventionsforschung.

Sie werden

STEP Kursleiter/In

nach Absolvierung einer intensiven Fortbildung.
Wissenschaftlich fundiert: Adler, Dreikurs, Gordon
Evaluation: Professor Dr. Klaus Hurrelmann

www.instep-online.de · E-Mail: mail@instep-online.de
Tel.: 0211-4228727 · Fax: 0211-4228729

25 JAHRE. SPRACHE. PRÄSENZ. STATUS.

Das größte Unternehmenstheater Deutschlands bietet innovative Weiterbildungsformate. Für erfolgreiche und zielgerichtete Kommunikation.

Wir machen Ernst mit Personalentwicklung, die Spaß macht.

Rainer Ali Wichmann, Tel. 040/23 71 03-11,
info@scharlatan.de, www.scharlatan.de

Scharlatan
THEATER FÜR VERÄNDERUNG



Wie kommuniziert man richtig? Scharlatan-Chef Ali Wichmann weiß es.

SCHARLATAN THEATER

Alles nur gespielt

Das Scharlatan Theater lehrt Kommunikationsfähigkeit

Eine besondere Form der Weiterbildung bietet das Scharlatan Theater an, Deutschlands größtes und ältestes Unternehmenstheater. Die Teilnehmer lernen vor allem eines: Kommunikationsfähigkeit.

Die Workshops des Theaters setzen auf Humor, um einen Zugang zur effektiven Arbeit an Soft Skills und Schlüsselqualifikationen zu eröffnen. Grundlage für den Schulungsansatz sind Techniken aus der Theaterwelt. Der bewusste Einsatz von Sprache, Stimme und Körperhaltung wird mit Methoden trainiert, die aus der Schauspielerausbildung stammen.

Größte Herausforderung während eines Vortrags ist zum Beispiel der effektive Transfer von Wissen. Selbst die beste Kenntnis der Inhalte nützt dem Vortragenden nur dann, wenn er sie auch vermitteln kann. Voraussetzung dafür sind Ausstrahlungskraft, Witz und Persönlichkeit, ebenso

wie rhetorische Kompetenz. Eine perfekte Power-Point-Präsentation kann dies unterstützen, aber niemals ersetzen. Die Scharlatan-Workshops trainieren den souveränen Umgang mit dem Publikum. Persönliche Stärken und Besonderheiten werden herausgearbeitet und bewusst eingesetzt.

Neben Gruppen-Workshops für Unternehmen bietet das Scharlatan Theater offene Workshops für Einzelbuche und Sommerakademien an. Jeder Kurs wird auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer abgestimmt. Die häufigsten Themen: Rhetorik, Präsentationstechniken, Moderation, souveräner Auftritt sowie Status und Präsenz.

Besonders nachgefragt sind die Einzel-Coachings durch Scharlatan-Geschäftsführer und Trainer Ali Wichmann: Über einen längeren Zeitraum oder für gezielte Anlässe schult er Führungskräfte großer Unternehmen, um sie für ihren Auftritt fit zu machen. „Ziel

ist, einen auf Souveränität und Authentizität beruhenden Führungsstil zu unterstützen, der auf dem Bewusstsein der eigenen Stärken basiert“, sagt Wichmann. Dieser Stil ermögliche, effektiv zu kommunizieren und beispielsweise Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitern auszudrücken.

Kommunikation ist auch das große Thema der Unternehmenstheater-Produktionen des Scharlatan Theaters. In inszenierten Formaten wie der „Orchesterprobe“ werden kommunikative Strukturen von Unternehmen auf ein Musikensemble übertragen.

www.scharlatan.de

IMPRESSUM

„Neue Wege“ Anzeigensonderveröffentlichung der Frankfurter Rundschau
Redaktion: FR Publishing GmbH
Verantwortlich für Anzeigen: Petra Linke
Gesamtherstellung:
FR Publishing GmbH, Depot Sachsenhausen,
Karl-Gerold-Platz 1, 60594 Frankfurt am Main

Moderieren und Präsentieren

Lehrgänge bei date up

Studien bestätigen, dass die psychologische Wirkung einer Botschaft nicht primär vom Inhalt der Nachricht abhängt, sondern vielmehr von der Art und Weise wie diese vermittelt wird. Die date up education GmbH in Frankfurt bietet ein breites Angebot an zertifizierten Seminaren an. Die nächsten Lehrgänge starten am 22./23. Februar. (Selbstmanagement und Zeitkompetenz) und am 25./26. Februar (Moderation und Präsentation).

www.date-up.com

Frankfurter Rundschau

Neues Lesen. Weiter denken.

► Neue Wege

Die wöchentliche Weiterbildungsseite

Jeden Samstag in FR Karriere – dem Stellenmarkt der Frankfurter Rundschau.

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

Marianne Arndt

Tel. 069 / 21 99 - 30 85
Fax 069 / 21 99 - 25 30 85
m.arndt@fr-online.de