

DAS SCHARLATAN THEATER.



25 JAHRE SCHARLATAN THEATER

heißt es 2010. Ein Jubiläum, auf das wir ganz besonders stolz sind. Denn schließlich bleiben wir auch in unserem Jubiläumsjahr nicht nur Deutschlands ältestes Unternehmenstheater, sondern zugleich auch das erfahrenste.

ALS ERFINDER des modernen Unternehmenstheaters waren wir 1985 echte Pioniere. Und sind es auf eine andere Art und Weise bis heute auch geblieben. So kämpfen wir mit unseren 52 Mitarbeitern jeden Tag für neue, individuelle und immer bessere Lösungen zu Aufgabenstellungen, die das komplexe und mitunter komplizierte Leben in Unternehmen heute mitbringt. Ganz gleich, ob es dabei um Aufgaben der Personal- oder Organisationsentwicklung geht. Menschen und Strukturen mit- und untereinander in Einklang zu bringen, das ist die Stärke guten Unternehmenstheaters. Und gutes Unternehmenstheater ist unsere Stärke.

EINE STÄRKE, die in unserer außergewöhnlichen Expertise begründet ist. Die einmalige Scharlatan-Kombination aus Theaterprofis und erfahrenen Personal- und Organisationsentwicklern sorgt dafür, dass wir die Struktur- und Kommunikationsprobleme in modernen Unternehmen nicht bloß vom Hörensagen oder aus schlaun Büchern kennen. Wir sind Praktiker. Und bereiten Lösungen die Bühne.

IM REGELMÄSSIGEN AUSTAUSCH sitzen wir dafür mit unseren Kunden an einem Tisch. Ob beim Briefinggespräch, bei Beratungssitzungen, Aufführungen oder der abschließenden Feedbackrunde, der sehr enge Austausch mit unseren Kunden von BMW über Edeka und Microsoft bis hin zu Siemens und Thomas Cook liegt uns ganz besonders am Herzen. Denn er macht uns gut. Seit 25 Jahren sogar jeden Tag ein bisschen besser.

UNTERNEHMENSTHEATER

ANSPRECHPARTNER

Ali Wichmann
Geschäftsführender Gesellschafter
Fon +49 (0) 40 / 23 71 03-11
Fax +49 (0) 40 / 23 71 03-33
ali.wichmann@scharlatan.de
info@scharlatan.de

Scharlatan
Gotenstraße 6, 20097 Hamburg

www.scharlatan.de



Fotos: Oliver Nimz

Scharlatan
THEATER FÜR VERÄNDERUNG

GUTES UNTERNEHMENSTHEATER.

UNTERNEHMEN sind einem konstanten Änderungsdruck ausgesetzt, wollen sie erfolgreich am Markt agieren. Um das System für einen erfolgreichen Veränderungsprozess fit zu halten, muss sich die interne Struktur der Organisation und damit ein jeder Mitarbeiter diesem Wandel stellen. Je intensiver die Fähigkeit zum Umgang mit Veränderungen sowohl auf Mitarbeiter- als auch auf Organisationsseite ausgeprägt ist, desto eher wirken sich äußere Faktoren auch positiv auf das Unternehmen aus.

DABEI SIND VERÄNDERUNGSSITUATIONEN in Unternehmen häufig von hoher Emotionalität der Mitarbeiter begleitet. Es entstehen vielschichtige Herausforderungen, denen das Unternehmenstheater auf der Bühne ein Gesicht gibt.

MIT DEN MITTELN DES THEATERS arbeitet es wie ein Kulturbotschafter in Veränderungsprozessen und kann auch schwierige Inhalte so verpacken, dass sich Menschen offen und gerne damit auseinandersetzen. Unternehmenstheater baut mit Spaß und Unterhaltung eine Brücke für Prozesse

und zwischen den Menschen. Es schafft Aufmerksamkeit durch Überraschung und Begeisterung, nicht durch den erhobenen Zeigefinger. Und ist so in der Lage, Emotionen stellvertretend darzustellen und Handlungsalternativen anzubieten.

TEXTE werden mit den Instrumenten der Unternehmensberater entwickelt und auf die Bühne gebracht. Je konkreter und individueller die Inszenierung, desto leichter fallen den Mitarbeitern die Identifikation und der Transfer auf die

eigene Arbeitssituation. In der Folge wird Kommunikation durch das gespielte Wort viel wirkungsvoller erlebt und als nachhaltiger erfahren. Notwendige Veränderungen werden als notwendig erachtet, nicht als lediglich verordnet.

GUTES UNTERNEHMENSTHEATER baut Brücken, die von beiden Seiten begehbar sind.



GUTE ARBEIT. BEISPIEL COMMERZBANK.

Die Fusion von Commerzbank und Dresdner Bank ist eine der wichtigsten aktuellen Entwicklungen am Finanzmarkt. Und eine Herausforderung für alle Beteiligten. Sie vollzieht sich bis Ende des Jahres 2010 und beinhaltet die Restrukturierung von Prozessen, Aufgaben, Teams und Hierarchien. Auch auf den Führungsebenen wurden die Positionen neu verteilt, im November 2009 kamen neue und alte Führungskräfte erstmals zu einer Tagung zusammen.

Ziel war es, dort ein neues Gemeinschaftsgefühl der Führungskräfte untereinander zu entwickeln und eine emotionale Ebene dafür zu schaffen, offen und konstruktiv die gemeinsamen zukünftigen Strategien abstecken zu können.

Auch hier konnten mit den Mitteln des Unternehmenstheaters humorvolle, kreative und überraschende Momente initiiert werden, die den inhaltlichen Transfer unterhaltsam und für die Führungskräfte nachvollziehbar unterstützten. Für eine individuell zugeschnittene Inszenierung wurden vorab detaillierte Briefinggespräche geführt. Sie ermöglichten unseren Autoren, den Text für die spezifische Situation der Commerzbank im aktuellen wirtschaftlichen Umfeld zu schreiben.

Die Führungskräfte nahmen viel neuen Input und eine bleibende Erinnerung mit. Die szenische Darstellung von relevanten Themen sowie der humorvolle und konstruktive Umgang mit neuen Anforderungen setzten wichtige Impulse für den zukünftigen Verlauf des Fusionsprozesses. Eine detaillierte Beschreibung der Inszenierung finden Sie unter www.scharlatan.de/referenzen.



GUTE ARBEIT. BEISPIEL REPOWER.

Der Energiekonzern befindet sich mitten in einem Veränderungs- und Wachstumsprozess. Damit die Führungsrolle im Markt für erneuerbare Energien behauptet werden kann, muss der Spagat gelingen, sich extern auf verschiedene regionale und nationale Märkte einzustellen, intern die unterschiedlichen Kulturen und Mentalitäten der Mitarbeiter produktiv zu nutzen. Zudem gilt es, Abstimmungs- und Kommunikationsprozesse optimal zu gestalten und an die neue Größe des Konzerns anzupassen.

Ziel war es, den Führungskräften erlebbar zu machen, welche Probleme, Vorbehalte oder Ängste die Mitarbeiter beschäftigen.

Mit den Mitteln des Unternehmenstheaters konnten den Führungsverantwortlichen die komplexen Zusammenhänge unterhaltsam und verständlich vermittelt werden. Die auf REpower zugeschnittene Inszenierung griff relevante Inhalte auf und schuf über Musik und konzeptionelle Komik einen emotionalen Zugang. Zugleich konnte den Mitarbeitern im Rahmen der umfassenden Interview- und Recherche-phase signalisiert werden, dass ihre Sorgen, Bedenken und Probleme ernst genommen und ihre Anregungen aufgegriffen werden.

So ist unser Kunde seinem Ziel einen großen Schritt nähergekommen, die Entwicklung einer neuen Unternehmenskultur anzustoßen, die an die neuen globalen Gegebenheiten angepasst ist und dennoch im Fokus behält, für welche Qualität und Kompetenz das Unternehmen REpower steht. Eine detaillierte Beschreibung der Inszenierung finden Sie unter www.scharlatan.de/referenzen.

